

EXPOLINEご紹介資料

for 展示会

DEXTM
DIGITAL
EXPERIENCE

会社概要



| | |
|-------|--|
| 社名 | デジタルエクスペリエンス株式会社 Digital Experience, Inc. |
| 代表者 | 代表取締役社長 中島 優太 |
| 本社所在地 | 〒104-0031 東京都中央区京橋3-1-1 東京スクエアガーデン20F |
| 設立 | 2007年8月8日 |
| 資本金 | 9,975万円 |



2025年1月末日時点

| | | | | | | | |
|----------------|-----|-----------------|-----|-------|-------|------------|----|
| 社員数 | 53名 | 平均年齢 | 34歳 | 男女比 | 6 : 4 | | |
| セールス & マーケティング | 10名 | ディレクター & クリエイター | 20名 | エンジニア | 15名 | コーポレートスタッフ | 5名 |

HAKUTEN グループ会社

株式会社博展 / フィジカルイベントの博展

デジタルエクスペリエンス™は、

イベントのDXと、

WEBコミュニケーションの

2つの事業で顧客成果を追求する

IT&クリエイティブカンパニーです。

おかげさまで、スプラシアはイベントDX領域で国内トップクラスのシェアを達成し、着実に成長を続けてまいりました。イベントDXのさらなる進化と新領域への事業拡張によってお客様への価値提供を一層充実させていく決意を表すため、2025年1月1日付けで社名の変更を行いました。

DIGITAL EXPERIENCE™のサービス

Solution

01

イベントの価値を最大化する

イベントDXソリューション

“独自の管理プラットフォーム”で集客～登録・来場管理までイベント運営全体を企画から支援。
イベントの体験価値向上、成果の最大化、そして効率化を果たします。



イベント登録管理 / データベース構築

BtoBイベント向け



BtoCイベント向け



マッチング / アンケートシステム

イベントに向けた 事前マッチングシステム



iPadアンケート システム



オンラインイベント プロデュース

オンライン (ハイブリッド) イベント



ウェビナーの 年間複数開催



DIGITAL EXPERIENCE™のサービス

Solution

02

リアルな体験との連携

WEBコミュニケーション

単なるコンテンツ制作や広告運用にとどまらず、展示会や商談会、セミナーなどの重要な顧客接点と連携し、実成果につながる包括的なデジタル施策を実現します。

イベント・施設 連動サイト

カンファレンス・商談会
特設サイト



ショールーム工場見学
特設サイト



コンテンツ / デジタルマーケティング

コンテンツマーケティング
サイト



製品・ブランド訴求
サイト



広告運用・営業支援

お取引様企業向け
教育支援サイト



メディア活用
集客支援



DIGITAL EXPERIENCE™のサービス

DexのBtoBマーケティング支援は、“リアル”×“デジタル”で、成果につながる年間運用を実現します。

リアル×デジタルの相乗効果を生み出し営業成果を導く

合同展示会出展

自社イベント

営業支援イベント

ショールーム
工場見学

営業
成果

イベントDXソリューション
WEBコミュニケーション

広告運用

イベント・施設 連動サイト

コンテンツ / デジタルマーケティング

MA SFA CRMなどとの連携

Infra

当社のお客様

業界業種様々なお客様へDigital Experienceを企画提供。

Enterprise



Organizer



Agency



サービス詳細

EXPOLINE

オンラインも、ハイブリッドも、
イベントツールなら

エキスポライン

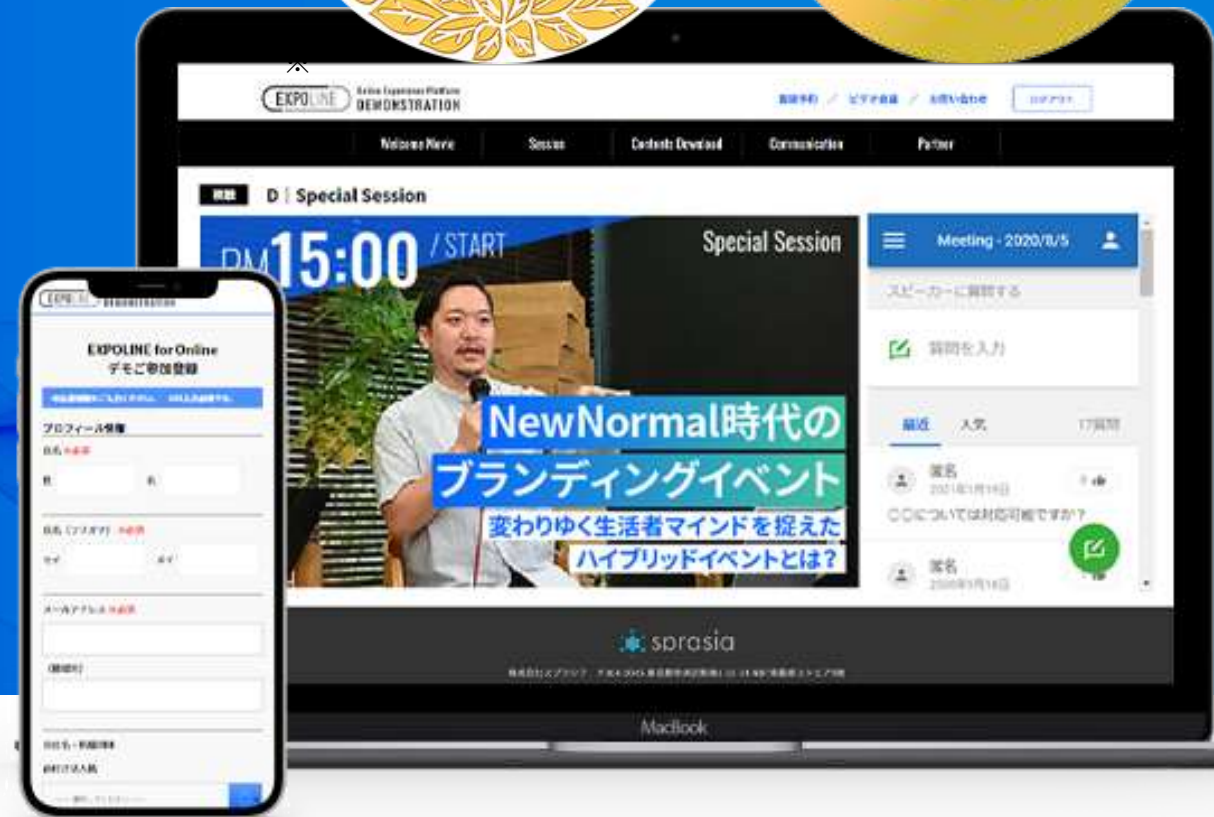
EXPOLINE

展示会主催社 様向け



導入イベント数

1000件を
突破!



※<https://www.aspicjapan.org/event/award/15/index.html>

サービス概要

SaaS製品並みに価格や納期を抑え、
 スクラッチ開発のカスタマイズ性やツール連携といった特徴を保持した
セミオーダー型イベントプラットフォーム を
お客様と伴走し提供 いたします。



| | 価格 | 納期 | カスタマイズ | ツール連携 |
|-----------------------------|----|----|--------|-------|
| SaaS利用 (パッケージ) | ○ | ◎ | × | △ |
| 自社開発 (スクラッチ) | × | × | ◎ | ◎ |
| EXPOLINE (セミオーダー) | ○ | ○ | ◎ | ◎ |

展示会主催者の準備フロー

全ての情報のハブとなる公式サイト構築から始め、出展社の募集や各種申請書類の管理、来場者の事前来場登録、さらには現場運営までをフルサポート。当日や事後に行うオンラインの配信を含めた”ハイブリッドイベント”を伴走体制でご提供いたします。



事例紹介



ソフトバンク株式会社 様



ここがポイント！

- 登録フォームカスタマイズによる参加者の制限
- 参加者情報・ログのMarketo連携
- リアル会場受付（自動プリント）
- 特殊コードを利用したスムーズな会場チェックイン

Mobility Show 様



ここがポイント！

- 出展社募集受付
- 出展承認と否認
- 出展申請管理
- マッチング機能
- メッセージ機能

Sansan株式会社



ここがポイント！

- リアル会場とオンライン
- 同時開催のハイブリッドイベント
- 決済機能の連携
- 会場での受付管理機能
- 会場でのブースログ取得
- マッチング機能

FOOMA JAPAN 様



ここがポイント！

- 登録20万人
- イベント全体のDXを担当
- 年間を通じたイベントとの常時接続
- ビッグサイト全館イベント
- 海外顧客の誘致プランニング

Service & Solution

デジタルエクスペリエンスでイベントDXを推進する理由

イベントノウハウ × システム開発体制

御社展示会の商談数を飛躍的に向上

イベント経験者がお客様窓口を対応、伴走支援でイベントの成功をご一緒にします。



企画

要件定義

実装

会期運営

事後フォロー

Point.1

イベント制作会社が知らない
「IT」を熟知

Point.2

システム開発会社には出来ない
イベント全体の企画に貢献

Point.3

SaaS企業が対応できない
ノウハウと守備範囲を保有

公式サイト

出展社・来場者申込数のKPI達成を目指す公式サイトリニューアル

CV率向上

多言語対応

デザイン刷新

更新頻度UP



リコmendや生成AIの導入もお任せください！



出展者管理システム

FAXやメール添付／エクセル管理からの脱却！
事務局管理工数の削減に寄与します！



出展者ごとに
申請内容出しわけ
が可能！

申請先業者毎の
管理画面出しわけ
が可能！



各種申請と見積り／請求書発行までをデジタル化！

出展社は過去の申請履歴も確認できるため、
主催者・出展社にとって大幅な工数削減を実現！

装飾施工申請

オンライン展示物申請

電気電灯申請

オプション備品申し込み

搬入搬出申請

出展社パス申請

Etc..

【参加登録フォーム】精度の高い来場者情報で“営業に使える”リードを獲得

テクノロジーと厳格な運用で不正を徹底排除。純度の高いリード獲得を実現します。

来場申込みの課題

なりすまし登録

入力情報の不備

不正複製

入場証の譲渡や貸与

社名サジェスト

企業データベースから社名候補を表示、法人番号に紐づく住所など正確な情報を取得！

名刺OCR

スマートフォンで名刺を撮影するだけで、役職や部署名を含めた情報を取得。



顔認証

事前登録された顔画像データを入場ゲートの認証エンジンと連携入場証の貸し借りをシステムの的に不可能に。



競合排除

特定ドメインの事前ブロックや参加拒否設定により、競合他社への情報流出を防止。

より厳格な本人確認

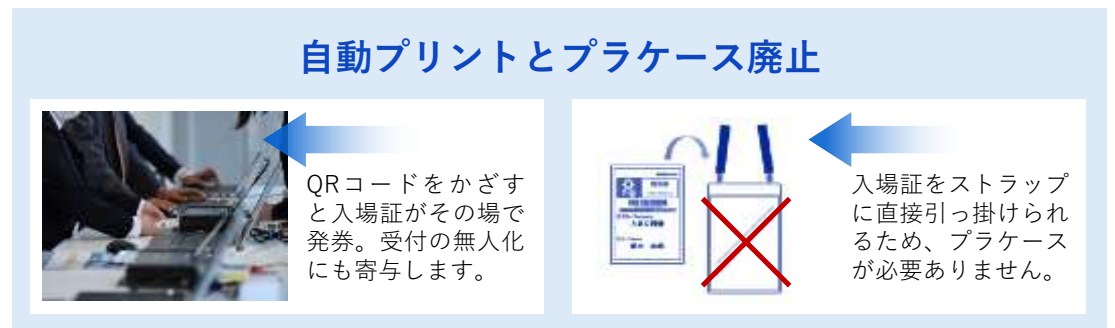
有人での本人確認や、事前に「顔写真」と「身分証明書」を撮影し、事前にオンラインで本人確認を完結する「eKYC連携」の実施も提案可能です。



※外部eKYCサービスを想定

リアルイベントにおけるユーザーフロー

イベントの顔となる受付での体験をデジタル化することで
イベントのブランディングにも貢献します。



商談管理・受発注記録システム

展示ブースでの商談記録や受発注情報をスマホ／タブレットで記録
イベント後の営業活動を加速します！

リアルタイムでの商談記録で
イベント後の営業が即日可能に



(事例) FJ 様
FOOMA JAPAN

約900社が利用する出展ブースでの来場者情報の読み取りPWAアプリを構築。登録情報のみならずアンケート情報も紐付けて管理画面からリアルタイムに来場者のリード情報を取得。

サンプル受発注データをMAツールとも連携可能
イベントの効果測定に効果的



(事例) カネカグループ様
フードフェスタ

出展メーカー約200社のサンプル受発注をiPadアプリにて取得。イベント終了後自社MAツールと連携し、イベントからの売上計測を行った。MAツールとの連携がイベントの効果測定につながる。

来場者リード取得システム

商談記録や、受発注情報をスマホ/タブレットで記録。
展示会出展の投資対効果を最大化します！

会場のご案内

ブース来訪ログ

営業担当者がモバイル端末にて、
来場者のQRコードをスキャン



ブラウザ、アプリなど
用途や取得項目に合わせて
様々な手段の選択が可能



商談記録



**見積依頼
サンプル依頼**

資料送付


**個別
メッセージ**

商談メモ
※音声入力も可能

活用シーン


協賛社


商談記録をもとに
会期後の営業活動に活用！



主催社


ブース商談のデータ軸で
イベント成果を評価





来場者 (Myページ)

ブース訪問履歴や
デジタル資料を後日DL！



「LINE」連携ソリューション

従来のイベントアプリにありがちな「アプリインストールのハードル」「開発コストの高さ」
その課題、LINE連携で解決できます。



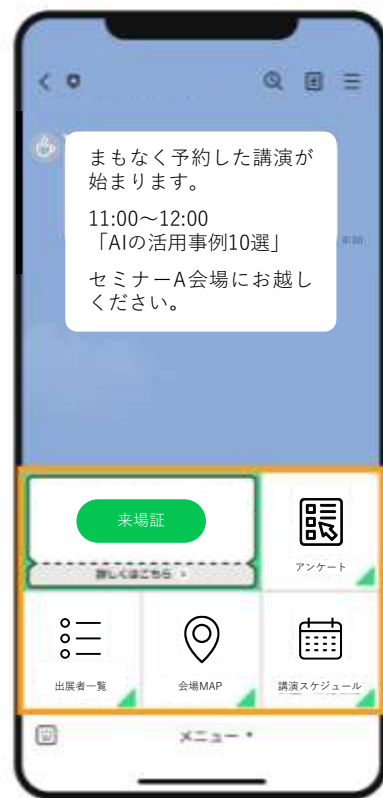
使い慣れたLINEで
来場者にとって
ストレスなく利用が可能



LINE友だち登録で
アプリインストール不要！



自社アプリ開発と比べて、
低コスト・短納期での
導入が可能！



LINEに集約！来場者の体験価値を向上する機能

+ EXPOLINE

来場者へ最適な情報をプッシュ通知でお知らせ！



リマインド

最新情報

おすすめセミナー

様々な体験機能をスムーズにアクセス！



アンケート

講演スケジュール

来場証

会場マップ

クーポン

スタンプラリー

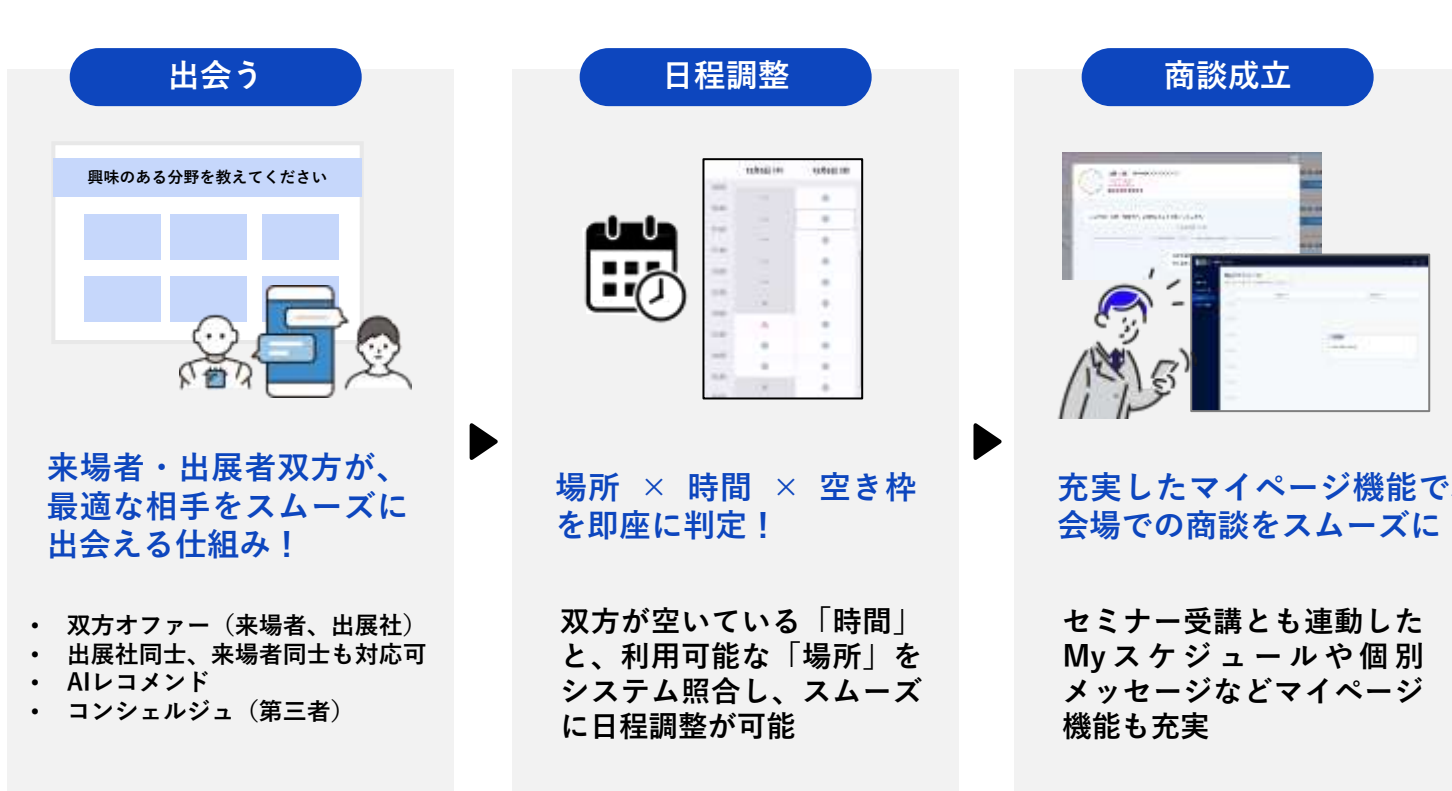
会期後のフォローアップで“途切れない顧客接点”



会期後も来場者との顧客接点を継続し、
次回来場への集客にも寄与！

ビジネスマッチング支援

来場者からの能動的なアクションを誘発するマッチングと出展者からのオファーで、イベントでの出会いの機会を最大化します！



事前のWeb調整だけで、会期中のスケジュールが商談で埋まる体験を提供します。

採用実績

✓ 東京都主催の国際展示会での採用実績



✓ 通年でのマッチングプラットフォーム運用



✓ AIレコメンドを活用し、数千規模の商談を実現



オンライン体験・配信機能

イベントでの商談機会・接触機会を最大化します

プロフィール/予約変更

事前登録時に入力したプロフィールや講演予約の変更が可能



お気に入り登録機能

講演や資料等コンテンツのお気に入り登録



動画配信

ライブ、擬似ライブ、オンデマンド、それらを時期によって切り替えることが可能です。



チャットや投票

講演を盛り上げるための参加型機能との連携



コンテンツ出しわけ

入力した招待コードや、事前登録情報に応じた表示の出し分けが可能



スタンプ/ポイントラリー

入力した招待コードや、事前登録情報に応じた表示の出し分けが可能



ダッシュボード

閲覧する人毎に必要な情報を出し分けることで、シンプルにわかりやすく。

マーケティング用機能

経路、属性ごと登録者数、参加者数集計

コンテンツごと、カテゴリごとの閲覧数、閲覧人数の集計



営業用機能

ユーザー別の参加履歴（リアル会場来場履歴、ログイン履歴確認）

ユーザー毎の行動ログ確認

ユーザー毎のスコアリング表示



Planning & Direction

企画運営サポート

単なるプラットフォームとしてでなく、50年以上イベント業界でトップを走る博展グループのナレッジやアセットを持ち、イベントを企画からトータルでサポート致します。



Event Knowledge / Asset



様々な事務局を弊社内で対応いたします。



〈制作物例〉

| | | |
|-----------|-----------|--------------|
| 講演者向け案内資料 | 講演データ管理 | 展示データ管理 |
| 協賛社マニュアル | Web掲載情報管理 | 出納管理 |
| ヒアリングシート | 各種メール配信 | アンケート集計/レポート |

| | | | | | | | | |
|-----|---|-------------------------------|-----------|---|---------------------|-----------|---|---|
| 視聴者 | <ul style="list-style-type: none"> ●登録/受付フロー検討 ●招待コードやVIP対応についての要件整理 ●協賛社へのリード提供について要件整理 | WebサイトOPEN・集客開始 以降継続アップデート | 講演者 | <ul style="list-style-type: none"> ●集客状況レポート ●スクリーニング ●各種案内・リマインドなどメール一斉配信 ●問い合わせ対応 | イベント当日 事後サイトOPEN | 協賛社 | <ul style="list-style-type: none"> ●登録/受付フロー検討 ●招待コードやVIP対応についての要件整理 ●協賛社へのリード提供について要件整理 | |
| 講演者 | <ul style="list-style-type: none"> ●講演案内書送付 ●セッションタイトル・講演者情報・写真などWeb掲載情報収集 ●問い合わせ対応 | | イベント当日 | <ul style="list-style-type: none"> ●講演情報/各種許諾 収集 ●講演環境/講演方法ヒアリング ●講演者マニュアル作成/配布 ●収録スケジュール調整 ●講演データ/DL用データ収集 ●Web、DM等制作物情報管理 | | 事後サイトOPEN | 協賛社 | <ul style="list-style-type: none"> ●サンクスメール配信 ●アンケートデータ集計/レポート ●視聴者データ納品 |
| 協賛社 | <ul style="list-style-type: none"> ●協賛案内送付/申込受付 ●協賛申込状況レポート ●展示タイトル・ロゴデータなどWeb掲載情報回収 ●問い合わせ対応 | | 事後サイトOPEN | <ul style="list-style-type: none"> ●展示情報/各種許諾 収集 ●展示詳細ヒアリング ●協賛社マニュアル作成/配布 ●展示パネルデータ制作進行 ●Web、DM等制作物情報管理 | | 事後サイトOPEN | 協賛社 | <ul style="list-style-type: none"> ●リード提供 ●協賛費請求/出納管理 ●開催レポート作成・送付 |

現場運営サポート

マニュアル制作から人員・機器の手配まで、企画段階からサポートが可能です

総合受付

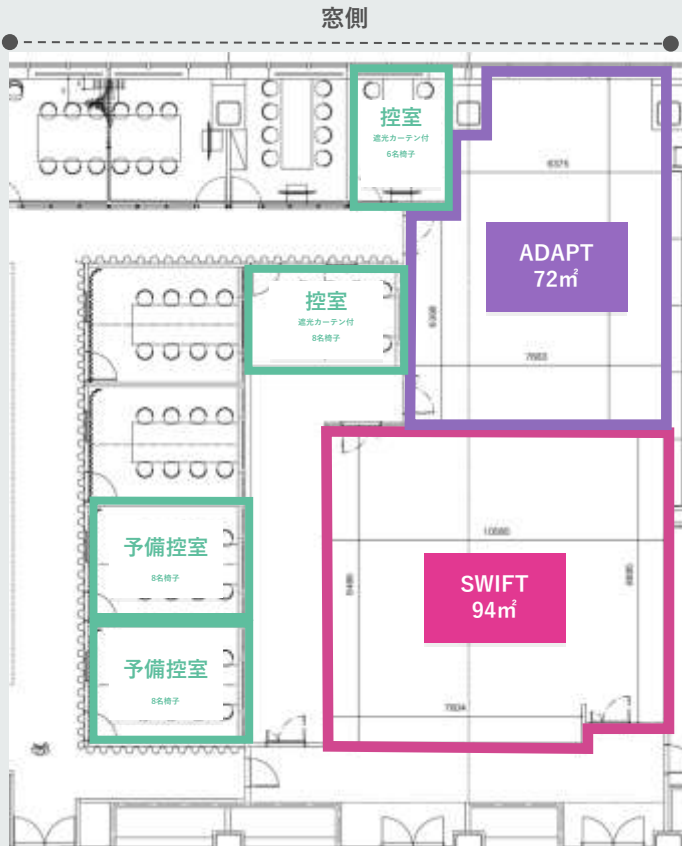
講演受付

問い合わせデスク



京橋スタジオ

LIVE配信が可能なインターネット回線を備えたスタジオを、京橋オフィスの1フロアでスタジオ2部屋、控室4部屋でご提供。



配信専用回線敷設

- SWIFT NURO独立：各2系統(メイン) USEN1系統 (バックアップ)
- ADAPT NURO独立：各2系統(メイン) USEN1系統 (バックアップ)
- ※全て1Gbps 上下平均500Mbps以上

SWIFT



ナチュラルな印象の常設セット

ADAPT



装飾などや特殊演出もすぐにカスタマイズ可能

CREATIVE

カメラ+資料



2D合成



3D合成

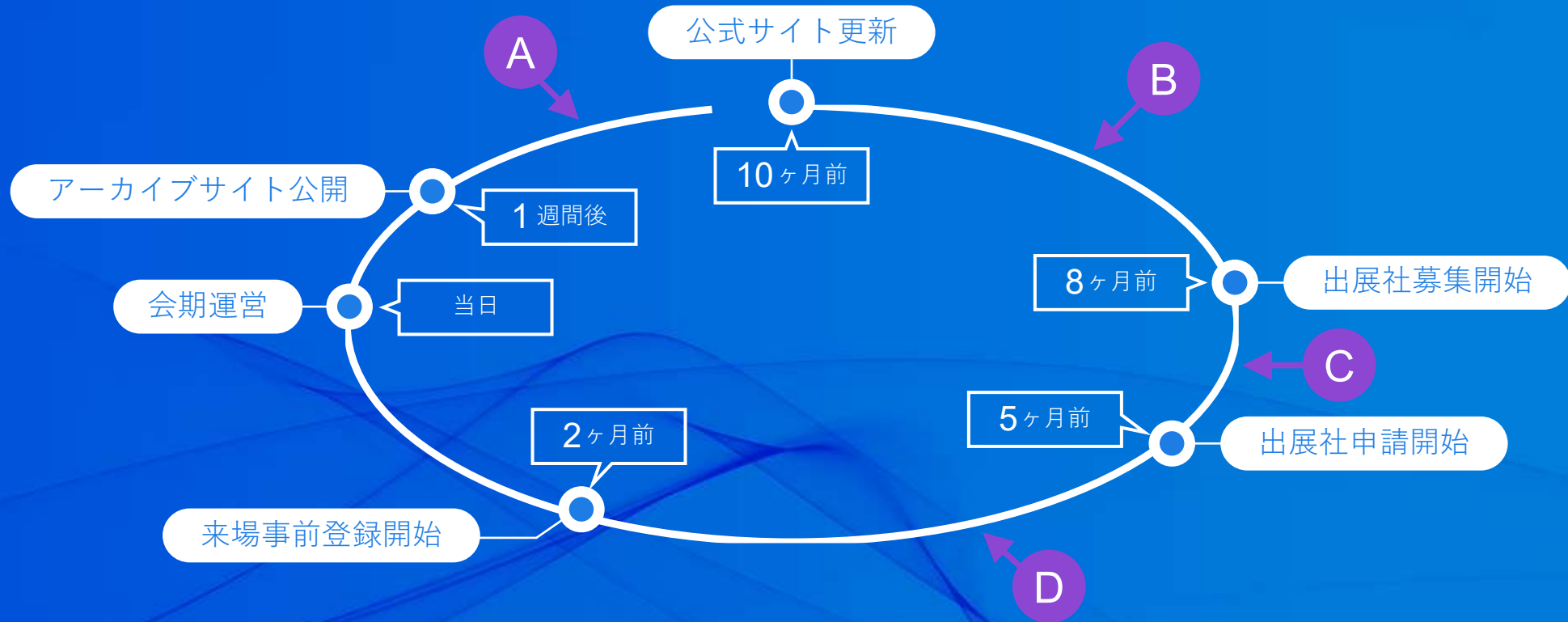


〒104-0031 東京都中央区京橋三丁目1番1号 東京スクエアガーデン20F

最寄り：JR「東京駅」「有楽町駅」、東京メトロ「京橋駅」「銀座一丁目駅」、都営浅草線「宝町駅」

準備期間

A B C D いずれの時期からでも参画させていただくことが可能です



料金について

初期費用、月額費用、オプション料金の組み合わせによって、用途に応じたお見積もりをいたします。

初期費用

企画 / 要件定義 / ディレクション

EXPOLINE システム基本料金

UIデザイン制作 / コーディング

体験機能の選択追加

月額利用料

2ヶ月目以降の月額費用

オプション

事務局

集客

キャスティング
・コンテンツ

シナリオ設計

会場手配

配信対応

出展者管理システム

 Anky

EXPOLINE