

EXPOLINE

このパッケージだけで全部揃う！

簡単に来場管理が  
できる

EXPOLINE 来場管理パック



# リアルイベントの来場管理が このパッケージで簡単に実現！

## 来場管理パック

### 申込フォーム

(セッション予約)



### 受付用端末

(iPad2台、PC1台、Wi-fi 1台)



### 管理画面

(リアルタイムデータ)



### 受付来場アプリ

(iPadヘインストール)



### マイページ

(セッション・個人情報編集)



### メール配信

(オートリプライ・一斉送信)



全部あわせて  
**95万円**

※来場者数300名までのイベントが対象  
※申込開始から管理画面クローズまで1ヵ月の場合

### こんな方におすすめ

✓ 簡単に来場管理がしたいけど、やり方が分からない！

✓ 面倒なシステムの設定や手間をかけたくない！

✓ コストは抑えつつも、しっかりとした管理がしたい！

# EXPOLINE 来場管理パックとは



こんな方に  
おすすめ

- ✓ 来場予約をデジタル管理したい！
- ✓ コストは出来る限り安く抑えたい！
- ✓ 設定などに余計な手間をかけたくない！

# ユーザーフロー

## Step 01 申込フォーム

申込フォームから  
会員登録をおこないます



## Step 02 メール案内

マイページURLを記載した  
メールが届きます



## Step 05 来場

イベント会場に行きます



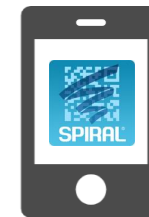
## Step 03 マイページ

登録情報や予約の確認したり  
変更したりできます



## Step 06 来場受付

会員証をアプリに読み込ませて  
入場します



## Step 04 来場証印刷

マイページより  
来場証の印刷をおこないます



※画面のみの表示でも可

## Step 07 コンテンツ体験

セミナー受講やブース訪問、  
アンケートなどに参加できます



# 取得データについて

申込フォームから取得したリード情報はもちろん、来場日時やセミナー参加などの行動ログ、アンケート取得情報まで管理画面から確認できます！



## データを一元管理

会社名

お名前

電話番号

メールアドレス

などのリード情報

来場日時

申込フォーム入力

マイページ  
ログイン

セミナー参加

などの行動ログ

予算

決裁権

ニーズ

導入時期

などのアンケート情報 (OPTION)

# 申込フォーム

## ・ フォームカスタム

申込フォームで取得する項目をイベントに合わせてカスタマイズが可能です。

## ・ 事前アンケート設置

リード情報に加えて事前に確認しておきたい内容などをアンケートとして設置することが可能です。  
イベント開催後のアンケートもオプションとして追加が可能です。

## ・ 来場予約カスタム

人数制限付きの複数セッションの予約や来場日時の手配調査など、  
来場管理をしたい項目にあわせて予約項目をカスタマイズ可能です。

## ・ デザインカスタム【オプション】

ランディングページの作成やフォームを自由にデザイン可能です。  
デザイン量によって都度見積もりをいたします。

※来場管理パックのデフォルトでは付属しません。



# 申込フォーム

## ・事前予約アンケート設置

設問の設置数最大 5 問を推奨しております。  
 回答方法はラジオボタン式、プルダウン式、自由記述式、5段階評価式より指定ください。

### ラジオボタン式

質問内容テキストが入ります。質問内容テキストが入ります。質問内容テキストが入ります。質問内容テキストが入ります。質問内容テキストが入ります。質問内容テキストが入ります。質問内容テキストが入ります。質問内容テキストが入ります。

1名から50名
  51名から100名
  101名から300名
  301名から500名

501名から1,000名
  1,001名以上

### プルダウン式

質問内容テキストが入ります。質問内容テキストが入ります。質問内容テキストが入ります。質問内容テキストが入ります。質問内容テキストが入ります。質問内容テキストが入ります。質問内容テキストが入ります。質問内容テキストが入ります。

----- 選択してください -----  
 ----- 選択してください -----  
 1名から50名  
 51名から100名  
 101名から300名  
 301名から500名  
 501名から1,000名  
 1,001名以上

### 自由記述式

質問内容テキストが入ります。質問内容テキストが入ります。質問内容テキストが入ります。質問内容テキストが入ります。質問内容テキストが入ります。質問内容テキストが入ります。質問内容テキストが入ります。質問内容テキストが入ります。

### 5段階評価式

質問内容テキストが入ります。質問内容テキストが入ります。質問内容テキストが入ります。質問内容テキストが入ります。質問内容テキストが入ります。質問内容テキストが入ります。質問内容テキストが入ります。質問内容テキストが入ります。

# 申込フォーム

## ・ 来場予約カスタム

来場管理をしたい項目にあわせて予約項目をカスタマイズ可能です。



「ご来場予定日時」の選択によって、セッション一覧では来場予定日時のセミナーのみ予約できる便利機能！

※1日開催、3トラックまで

ご来場予定日時 ※必須 ---- 選択してください ---- ▼

---- 選択してください ----

- 7月14日(木) 午前
- 7月14日(木) 午後
- 7月15日(金) 午前
- 7月15日(金) 午後

DAY.1	Track A	Track B	Track C
09:00-10:00	<input type="checkbox"/> 101 <span>🔊 選択あり</span> <span>ランチ付き</span> <b>加速する「顧客接点のオンラインシフト」にどう対応すべきか？</b> 株式会社スプラシア 株式会社スプラシア 株式会社スプラシア 中島優太 中島優太 中島優太		
12:00-13:00	<input type="checkbox"/> 201 <span>ランチ付き</span> <b>ON/OFFLINEが融合した体験マーケティング</b> 株式会社スプラシア 中島優太 株式会社スプラシア 中島優太	<input type="checkbox"/> 202 <span>ランチ付き</span> <b>徹底比較！リアル展示会 vs オンラインセミナー～費用対効果</b> 株式会社スプラシア 中島優太	<input type="checkbox"/> 203 <span>ランチ付き</span> <b>オンライン施策 - 何から取りかかれば良いのか？</b> 株式会社スプラシア 中島優太

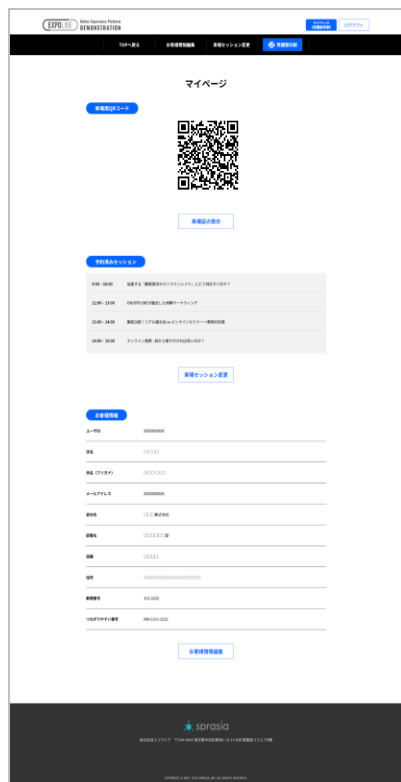
まもなく  
満席



# 来場者マイページ

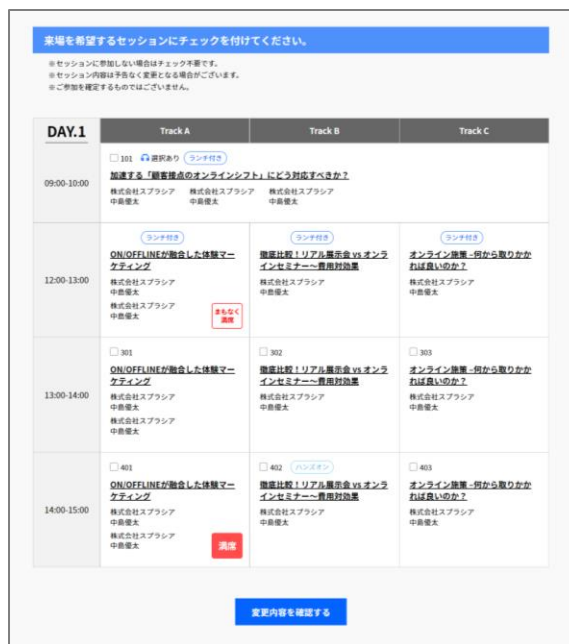
## 登録情報内容の確認 / 編集

申込フォームにてご入力いただいた各種登録内容をお客様自身で確認したり、編集したりすることが可能。



## 来場セッションの予約の確認 / 変更

申込フォームで事前予約していただいたセッション内容の確認だけでなく、キャンセルや変更・追加などを自由におこなえます。



## 来場証の表示

QRコードが記載されている埋め込まれている本ページを事前に来場者に印刷して持って来ていただくことで、当日の来場証として利用することが可能です。



# 管理画面

## ・顧客登録情報内容の確認・編集

申込フォームにてご入力いただいたお客様の各種情報を確認することが可能です。お問合わせに応じて編集などもおこなえます。また、来場QRコードも確認できます。

## ・ダッシュボード表示

登録しているユーザー数などが一目で分かるダッシュボード機能をご用意しております。

イベントによって表示したい項目を変更することも可能です。その際には都度お見積しております。

## ・セッション予約状況の確認

セッションの予約状況を簡単に確認できるだけでなく、予約状況に応じて残席数の変更や管理用のメモの記入など予約の管理をおこなうことができます。各セッション情報の編集も可能です。

Online Experience Platform  
DEMONSTRATION

管理画面

LOGOUT

Entry Users
User Check
Contents Manage
View Log
Password Change

### 管理画面トップ

ユーザー登録状況

ユーザー数	エントリーユーザー内訳	セミナー視聴&資料ダウンロード状況
エントリーユーザー数 <span style="float: right;">25名</span>	本登録ユーザー数 <span style="float: right;">11名</span>	セミナー視聴人数 <span style="float: right;">0名</span>
テストユーザー数 <span style="float: right;">1名</span>	競合お断り件数 <span style="float: right;">1名</span>	資料ダウンロード人数 <span style="float: right;">0名</span>
	関係者お断り件数 <span style="float: right;">0名</span>	
	イベント参加キャンセル件数 <span style="float: right;">0名</span>	
	未処理件数 <span style="float: right;">13名</span>	

ログインユーザー

ユーザー名	事務局
会社名	株式会社スプラシア
メールアドレス	expoline_sp@sprasia.com

COPYRIGHT © 2007-2020 SPRASIA, INC. ALL RIGHTS RESERVED.

Page Top

## 当日の来場対応



iPad 2台  
(シャリーン設定込)

お客様のQRコードを読み込むためのiPad端末を2台ご用意しております。  
来場記録用アプリ「シャリーン」をインストール・設定した状態でお渡しいたします。



PC 1台

当日来場証を忘れてしまったお客様のQRコードを表示したり、その場で会員登録をしていただいたりする際に使用できるPCを1台ご用意しております。



マニュアル

「シャリーン」の基本的な操作方法や注意事項などをまとめた簡単なマニュアルをご用意しております。



**これらすべて最初からパッケージに含まれています！**

※Wi-fiルーター 1台もご用意しております。

## OPTION

## オプションでより充実したイベントに

イベントにごとにある「〇〇したい!」「もっと〇〇できないかな…」というプラス $\alpha$ なご要望にもお応えいたします!  
内容によって都度御見積いたしますので、まずはご相談ください!

## サイト周り

- 事後アンケートの実施
- LPやキービジュアルの作成
- 新規画面の構築

## 管理画面

- 他社ツールとの連携
- GAなどの流入パラメータ設定
- 取得項目のカスタマイズ

## 来場対応

- iPadやPCなど受付端末の追加
- イベント専用のマニュアルの作成
- 来場通知設定 (SMS連携/メール通知)

## 大規模イベント

- 来場者数5,000人以上のイベント対応
- 出展社や協賛社向けの設定
- 事務局対応



# セキュリティについて

株式会社パイドビッツは多くの顧客に情報資産管理プラットフォーム「スパイラル®」をクラウド形式（ASP・SaaS）で提供しています。

「スパイラル®」は官公庁をはじめ、都市銀行、証券、保険、建設、情報・通信、サービス等様々な分野のユーザー様にご利用いただいています。

株式会社パイドビッツは2001年7月にプライバシーマークを取得して以来、ISMS、BS7799-2、BS15000-1、ISO9001の認証を取得し、個人情報保護に対する取組みに最善の努力を続けています。

## パイドビッツ取得認証規格



### ■プライバシーマーク〔10820057(06)〕

一般財団法人日本情報経済社会推進協会（JIPDEC）が、日本工業規格「JISQ15001個人情報保護マネジメントシステム—要求事項」に適合して、個人情報について適切な保護措置を講ずる体制を整備し運用している事業者を認証して、その旨を示すプライバシーマークを付与し、事業活動に関してプライバシーマークの使用を認める制度です。



### ■ISO/IEC 27001 : 2013 / JIS Q 27001 : 2014〔IS 90515〕

ISO 27001およびJIS Q 27001 は、情報セキュリティマネジメントシステムに関する英国規格BS 7799-2や国内規格ISMS認証基準Ver.2.0の後継として開発された国際規格および国内規格です。



### ■ISO/IEC 20000-1 : 2011 / JIS Q 20000-1:2012〔ITMS 513019〕

ISO 20000および JIS Q 20000は、ITサービスマネジメントシステムに関する英国規格「BS 15000」や、英国商務局がITサービス管理・運用規則に関するベストプラクティスをまとめた情報システムの運用管理基準「ITIL」をベースとして開発された国際規格および国内規格です。



### ■ISO 9001 : 2008〔FS 501308〕

ISO 9001 は、製品やサービスの質の向上を図るための、効果的な品質マネジメントシステム運営の基本となる枠組みを提供するために開発された国際規格です。



### ■ASP・SaaS 安全・信頼性に係る情報開示認定

利用者がASP・SaaSを安心して利用でき、拡大するASP・SaaS市場に対して、健全な市場形成を図ることを目的として制定されており、総務省が公表した「ASP・SaaSの安全・信頼性に係る情報開示指針」（2007年11月）に基づく制度です。



### ■クラウドセキュリティ認証制度『STAR認証』 ※国内初取得

STAR認証プログラムは、ISO/IEC 27001認証（情報セキュリティマネジメントシステム）のアドオンサービスであり、ISO/IEC 27001の要求事項とCSA（クラウドセキュリティアライアンス）のクラウドコントロールマトリックス（以下、「CCM」）を用いて、クラウドサービス事業者のセキュリティを第三者が評価する制度です。CCMにはクラウドサービスのセキュリティの成熟度を測る具体的な基準が定められており、11の管理エリアにおける成熟度が審査されます。

# 重要事項説明

本サービスご利用にあたり、必ず以下内容をご理解くださいますようお願い申し上げます。  
当社は、利用者様が支障なく本サービスをご利用いただけるよう、合理的な努力をもって運営いたします。

## システム仕様

- プラットフォーム全体で2,400PV/分間以上のアクセスがあった場合、ユーザーは指定の待機ページに自動的にリダイレクトされます。
- データベースとのAPI接続をしており、3000回/分間以上のコールが発生した場合、APIが正常に動作するまでに1分間の待機時間が必要となります。
- ユーザーが画面上で何も操作しない状況が1時間を経過した場合、自動的にログアウトしログインページへ遷移します。

## 禁止事項

下記行為を禁止いたします。

- 法令または公序良俗に違反する行為
- 犯罪に関連する行為
- サーバーまたはネットワークの機能を破壊したり、妨害したりする行為
- サービス運営を妨害するおそれのある行為
- システムへの不正侵入、クラッキング、リバース・エンジニアリング、逆コンパイル、逆アセンブル等、本サービスを妨害する行為、またはそのおそれのある行為
- 当社または第三者の知的所有権(著作権、意匠権、実用新案権、商標権、特許権、ノウハウが含まれるがこれに限定されない)、名誉、プライバシーその他第三者の権利または利益を侵害する行為、またはそのおそれのある行為
- 本サービスネットワークまたはシステム等に過度な負荷をかける行為
- 当社のサービスに関連して、反社会的勢力に対して直接または間接に利益を供与する行為
- その他、当社が不適切と判断する行為

## 配信対応の注意事項

下記の障害について、株式会社スプラシアはいかなる責任も負いかねます。

- 配信プラットフォームにおける障害
- インターネット回線における障害
- インターネットサービスプロバイダーにおける障害
- 視聴側における障害
- 配信会場における電源障害
- 当社以外が手配した映像、音響、照明、収録、配信機材による障害

## 一時停止・終了

以下に該当する場合は、可能な限り事前に通知した上で（事前に通知することができない場合は事後速やかに通知することとして）、本サービスの全部又は一部を停止する場合があります。

- システムの保守点検を緊急に行う必要がある場合
- 停電、地震、火災、水害等の天災地変、労働争議、暴動、テロ、内乱、政府機関の作為又は不作為その他の不可抗力により、本サービスの提供ができない場合
- 本サービスネットワーク及び通信回線の事故、輻輳若しくは混雑、又は通信事業者の業務の中断
- 当社が管理するシステムの外部又は通信回線上で起こったデータのエラー、喪失その他の障害
- 当社において本サービスの停止が必要と合理的に判断した場合



● 社名／

株式会社スプラシア Sprasia, Inc.

● 代表者／

代表取締役社長 中島 優太

● 本社所在地／

〒104-0031 東京都中央区京橋3-1-1 東京スクエアガーデン20F

● 設立／

2007年8月8日

● 資本金／

9,975万円

2023年10月末日時点



● お問い合わせ

tel. 03-6820-8620 mail. sales@sprasia.com

グループ会社

HAKUTEN

株式会社博展 / フィジカルイベントの博展

