

EXPOLINE

自由度の高い
オンラインイベントで
リード獲得から育成まで

オンラインイベントなら

EXPOLINE



導入イベント数
250件を
突破!



EXPOLINEとは

イベントの事前作業から当日の視聴・体験、事後フォローまで、オンラインイベント全体をワンストップで管理します。

SaaS利用型、自社制作型の良いところ取りをした柔軟性の高いクラウド型イベントマネジメントサービスです。
これ1つで、オンラインはもちろん、オフラインイベントにも対応が可能です。



	価格	納期	カスタマイズ	ツール連携	長期運用
SaaS利用 (パッケージ)	○	◎	×	△	△
自社開発 (スクラッチ)	×	×	◎	◎	◎
EXPOLINE (セミオーダー)	○	○	◎	◎	◎

EXPOLINE 参加者フロー

イベントの魅力伝えるLPの制作から、登録フォームでの個人情報収集、マイページでのコンテンツ体験提供まで、ユーザー個人単位でのログ情報取得を前提としたオンラインイベントを御社オリジナルのデザインで提供することが可能です。



申込フォームから取得したリード情報はもちろん、LPの閲覧からマイページへの登録といったユーザーの行動ログまで管理画面から確認できます！

OUR CLIENT

業界業種様々なお客様へ Digital Experienceを企画提供。



事例紹介

Sky株式会社 様

会期中に出てきた改善ポイントやアイデアをすぐに反映できる、他社製品にはないカスタマイズ性の高さがありがたかった。



ここがポイント！

- 4万人以上登録
- 歩留まり70%超
- 2ヶ月の長期開催
- 会期中の改善200回以上
- スタンプラリー、ポイントラリー、レコメンド等各種機能

PHC株式会社 様

オンライン開催により、コストを削減しながら参加可能な人を増やすことができた。また、チャットなどを利用したコミュニケーションも予想以上に盛り上がった。



ここがポイント！

- 弊社スタジオ利用
- 4日間で20本以上のライブ配信
- バーチャル空間を利用した懇親会

サステナブルブランド国際会議

決済機能、登録管理機能、多言語対応など様々な機能が必要な中で、イベント理解の深いディレクターに伴走してもらったことによりスムーズに制作を進められた。



ここがポイント！

- リアル会場と同時開催のハイブリッドイベント
- 決済機能の連携
- 会場での受付管理機能
- 8トラックでの同時配信

様々なシーンでの活用

大手代理店様

大規模カンファレンス

- 14トラック同時配信
- 参加者マッチング実施
- 官公庁案件

調剤薬局
外資系メーカー様
クリニック

バーチャル展示会

- 3D空間制作
- 動画コンテンツ制作
- リアル展示会との連携

大手保険会社様

顧客向けイベント

- 同時接続2000人以上
- 弊社スタジオから配信
- オンデマンド配信実施

大手代理店様

ハイブリッド展示会

- ハイブリッド開催
- 展示ページパース制作
- 50社規模

大手代理店様

オンライン学会

- 出展社ブース制作
- 多数のセッション配信
- 各種資料DL機能

大手食品メーカー様

記者発表会

- シンプルウェビナープラン
- チャット機能
- オンデマンド配信実施

大手電機メーカー様

カンファレンス

- ハイブリッド開催
- スタンプラリー機能
- リアル会場から配信

大手食品メーカー様

オンライン展示会

- MAツール連携
- カート登録機能
- 商談申し込み機能

大手インフラ企業様

社内イベント

- Teams連携配信
- アンケートフォーム制作
- 2000人以上参加

EXPOLINEの提供するメリット

1

カスタマイズ性

Customize

2

データ連携

Data Coordination

3

企画・運営
サポート

Planning & Operation
Support

カスタマイズ性

イベント毎の課題に合わせたデザインはもちろん、必要な機能も既存モジュールと追加開発によるカスタマイズが可能のため、様々な用途でご活用可能。イベントのブランディングにも貢献します！



EX

御社オリジナルの
ユーザーインターフェースを
制作

EX

登録ユーザー毎に
コンテンツを
出し分けられる

EX

スタンプラリーやレコメンド、
カート機能など
他社には無い機能モジュール

データ活用

リード・ログ・アンケートを管理画面から一元管理するのはもちろん、御社で運用される様々なツールとの連携も可能、データがビジネスに活かされます！



企画運営サポート

単なるプラットフォームとしてでなく、50年以上イベント業界でトップを走る博展グループのナレッジやアセットを持ち、イベントを企画からトータルでサポート致します。



EXPOLINE サービスフロー



事前準備：集客 効果を見ながら集客広告の運用を実施

Ad



各種バナーを制作し、広告出稿を代行致します。効果を見ながら、適切に配信設定を行います。

Mail



ターゲットを定め、ターゲティングメールで集客を行います。登録保証型のメディアも、ご提案が可能です。

ジオターゲティングSNS
広告配信

イベシル



過去2年以内のGPSログから前回のイベントやそれに関連するイベントの来場者を抽出可能。

事前準備：プラットフォームの設定



管理画面から自身で設定を行う必要がある



ディレクターがお客様と共に伴走

事前準備～当日対応：撮影・収録・配信 Communication BASE

LIVE配信が可能なインターネット回線を備えたスタジオを、東銀座オフィスの1フロア4部屋でご提供。
フィジカルイベントも実施可能な広いスペースで、ハイブリッドイベントの開催も可能です。



占用回線敷設（それぞれ1Gbps※上下平均500Mbps以上）

- NURO独立3系統
- NTT光1系統（バックアップ）

BASE #1

様々なシーンに対応する柔軟なスペース



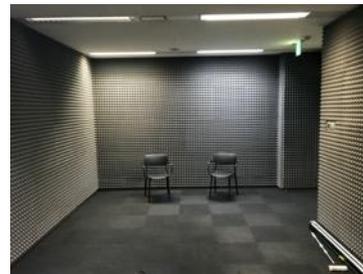
BASE #3

自然光を取り入れたスタイリッシュなスペース



BASE #2

防音性の高いスペース



KARABAKO

フィジカルイベントも可能な大規模スペース



事前準備～当日対応：撮影・収録・配信 撮影パターンについて

※オンライン動画の尺は60分未満をオススメいたします。

A

プレゼン形式



B

トークディスカッション



C

遠方講演者を含めたディスカッション
(※海外講師対応も可)



クロマキー撮影 × 3Dバーチャル空間による、各社様だけのオリジナル空間配信



当日対応：事務局



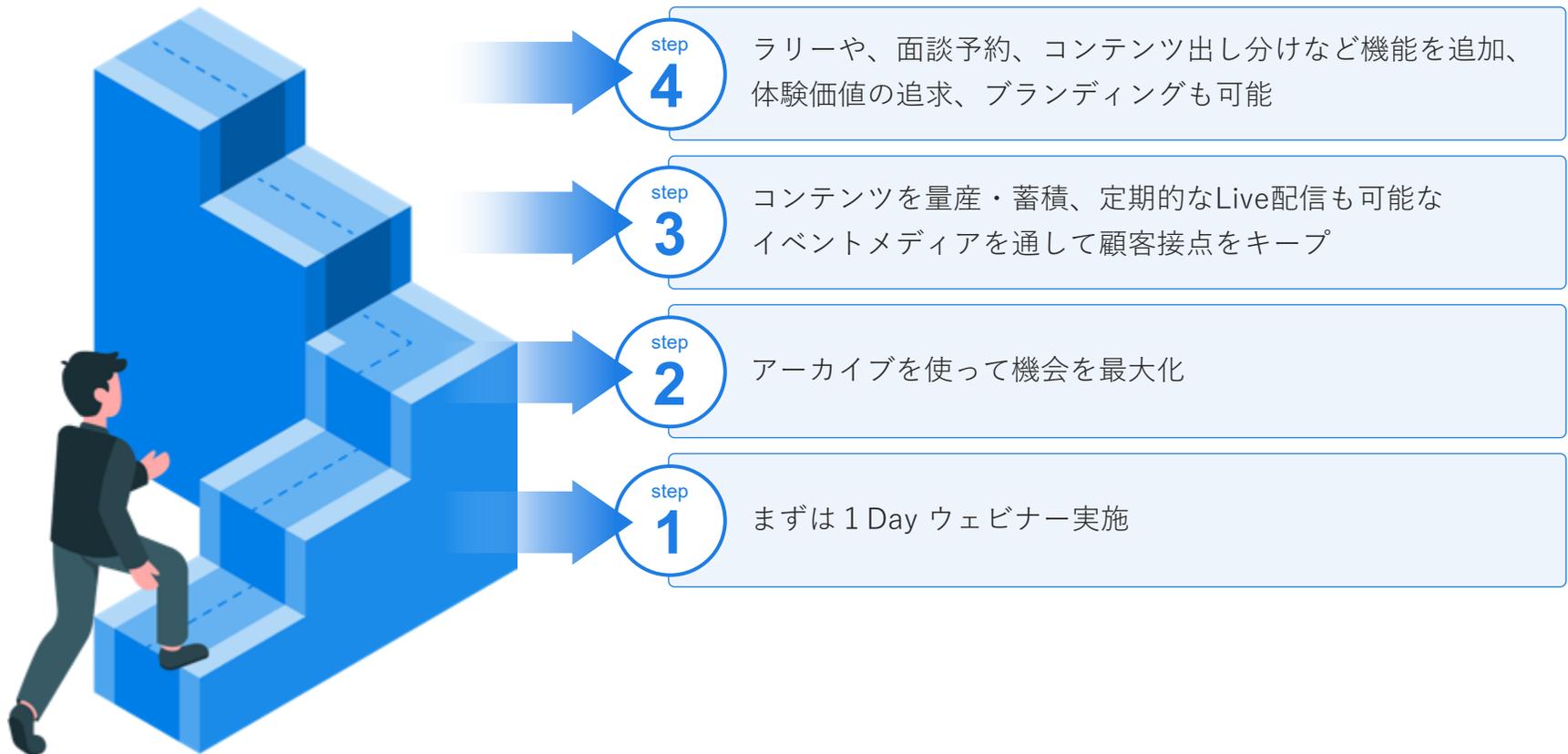
〈制作物例〉

講演者向け案内資料	講演データ管理	展示データ管理
協賛社マニュアル	Web掲載情報管理	出納管理
ヒアリングシート	各種メール配信	アンケート集計/レポート

視聴者事務局	<ul style="list-style-type: none"> ●登録/受付フロー検討 ●招待コードやVIP対応についての要件整理 ●協賛社へのリード提供について要件整理 	WebサイトOPEN・集客開始 以降継続アップデート	<ul style="list-style-type: none"> ●集客状況レポート ●スクリーニング ●各種案内・リマインドなどメール一斉配信 ●問い合わせ対応 	イベント当日 事後サイトOPEN	<ul style="list-style-type: none"> ●サンクスメール配信 ●アンケートデータ集計/レポート ●視聴者データ納品
講演者事務局	<ul style="list-style-type: none"> ●講演案内書送付 ●セッションタイトル・講演者情報・写真などWeb掲載情報収集 ●問い合わせ対応 		<ul style="list-style-type: none"> ●講演情報/各種許諾 収集 ●講演環境/講演方法ヒアリング ●講演者マニュアル作成/配布 ●収録スケジュール調整 ●講演データ/DL用データ収集 ●Web、DM等制作物情報管理 		<ul style="list-style-type: none"> ●事後サイト掲載情報確認 ●開催レポート作成・送付 ●謝礼支払
協賛社事務局	<ul style="list-style-type: none"> ●協賛案内送付/申込受付 ●協賛申込状況レポート ●展示タイトル・ロゴデータなどWeb掲載情報回収 ●問い合わせ対応 		<ul style="list-style-type: none"> ●展示情報/各種許諾 収集 ●展示詳細ヒアリング ●協賛社マニュアル作成/配布 ●展示パネルデータ制作進行 ●Web、DM等制作物情報管理 		<ul style="list-style-type: none"> ●リード提供 ●協賛費請求/出納管理 ●開催レポート作成・送付

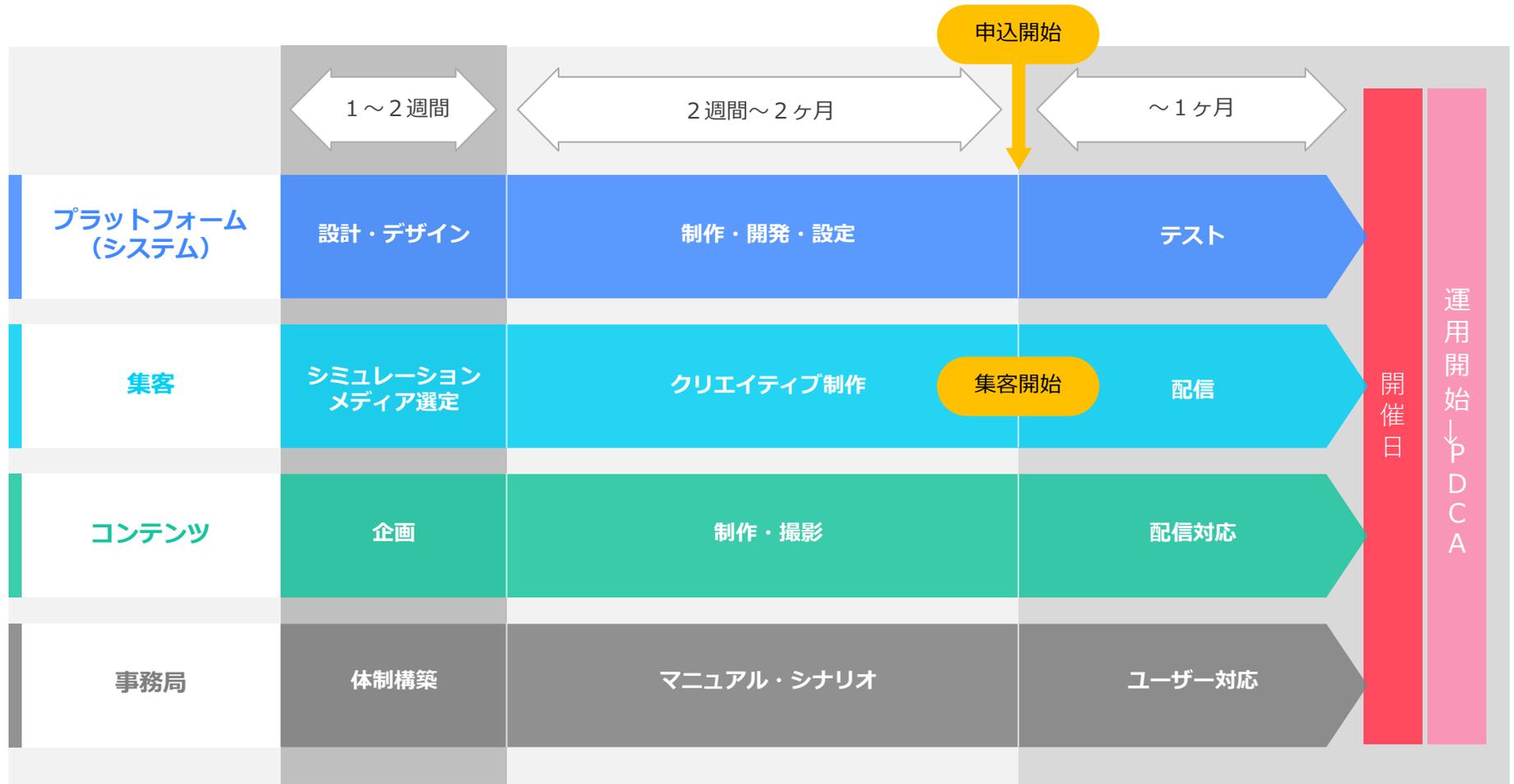
事後フォロー：運用

導入直後からPDCAが可能！ コンテンツの蓄積や定期的な配信により価値を高め、顧客との関係性を維持・拡大することが可能なオウンドメディアとしても活用が可能です。



準備期間

準備期間は **Min / 1ヶ月** **Max / 4ヶ月** が目安になっております。



料金について

初期費用、月額費用、オプション料金の組み合わせによって、用途に応じたお見積もりをいたします。

展示会

学会

商談会

カンファレンス

ハイブリッド

シンプルウェビナー

初期費用

企画 / 要件定義

EXPOLINE 基本料金 (70万円)

UIデザイン / 制作

体験機能の選択追加

シンプルウェビナープラン
基本料金

45万円

※各種オプション有

月額利用料

2ヶ月目以降の月額費用

オプション

事務局

集客

制作・配信

シナリオ設計

 **CM STUDIO**
 **Anky**

配信したいコンテンツさえあれば、
誰でも簡単にウェビナーが実施できます!!

シンプルウェビナープラン

The diagram illustrates the components of the Simple Webinar Plan, which are combined to form a complete solution for 950,000 yen.

- 配信セット (Broadcasting Set):** Includes a studio (スタジオ), equipment and broadcasting (機材・配信), and an operator (オペレーター).
- プラットフォーム (EXPOLINE) (Platform):** Includes a registration form (登録フォーム), a viewing screen (視聴画面), and a survey (アンケート).
- ログ情報 (Log Information):** Includes CSV data (CSVデータ).

The total price is **95万円** (950,000 yen), with the note "セットで始めやすい!!" (Easy to start with the set!!).

こんな方におすすめ

- ✓ ウェビナーの実施経験が無い。実施したい!
- ✓ 様々な準備は1社に任せて、企画に集中したい!
- ✓ 小さく始めて、大きくしていきたい!

コンテンツ資産を活かせる 会員登録制オウンドメディアを簡単制作! インバウンドリード獲得の強い味方!!

シンプルメディアプラン

始めやすい!!

95万円

こんな方に
おすすめ

- ✓ インバウンドリードを増やしたい!
- ✓ ウェビナーコンテンツをもっと活かしたい!
- ✓ 安価に展示会をハイブリッド対応したい!

設置可能コンテンツ

動画



PDF



リンクボタン



リード / ログ を取得



会社名

お名前

LPの閲覧

申込フォーム入力

電話番号

メールアドレス

マイページログイン

セッションの視聴

…などのリード情報

…などの行動ログ

Step 01



コンテンツサイト

Step 02



会員登録

Step 03



コンテンツ視聴 /
DL



●社名／

株式会社スプラシア Sprasia, Inc.

●代表者／

代表取締役社長 中島 優太

●本社所在地／

〒104-0045 東京都中央区築地1-13-14 NBF東銀座スクエア8階

●設立／

2007年8月8日

●資本金／

9,975万円

2020年3月末日時点



●お問い合わせ

tel. 03-6820-8620 mail. sales@sprasia.com

グループ会社

HAKUTEN

株式会社博展 / フィジカルイベントの博展

