

EXPOLINE

オンラインも、  
ハイブリッドも、  
イベントDXなら

エキスポライン

EXPOLINE



導入イベント数

500件を  
突破!



※<https://www.aspicjapan.org/event/award/15/index.html>

# EXPOLINEの特徴

SaaS製品並みに価格や納期を抑え、  
 スクラッチ開発のカスタマイズ性やツール連携といった特徴を保持した  
**セミオーダー型イベントプラットフォームを**  
**お客様と伴走し提供いたします。**



	価格	納期	カスタマイズ	ツール連携
<b>SaaS利用</b> (パッケージ)	○	◎	×	△
<b>自社開発</b> (スクラッチ)	×	×	◎	◎
<b>EXPOLINE</b> (セミオーダー)	○	○	◎	◎

# ハイブリッドイベントの参加フロー

イベントの魅力伝えるLPの制作から、登録フォームでの個人情報収集、マイページでのコンテンツ閲覧や、リアル会場での体験まで、ユーザー個人単位でのログ情報取得を前提としたイベントを御社オリジナルのデザインで伴走型でご提供いたします。



# 当社のお客様

業界業種様々なお客様へDigital Experienceを企画提供。



# 事例紹介



UCCコーヒープロフェショナル株式会社 様



ひと粒と、世界に、愛を



ここがポイント!

- ハイブリッド開催の商談会、リアル会場での来場管理も実施
- バーチャルビューでオンライン会場を再現
- 商談申込機能やお気に入り登録機能を実装

セールスフォース・ジャパン 様



ここがポイント!

- オンライン・ハイブリッド対応
- リアル会場受付 (受講票自動プリント)
- 営業メール通知・リマインドメール
- セッション参加抽選機能

Sansan株式会社



ここがポイント!

- リアル会場と同時開催のハイブリッドイベント
- 決済機能の連携
- 会場での受付管理機能
- 会場でのブースログ取得
- マッチング機能

FOOMA JAPAN 様



ここがポイント!

- 登録20万人
- イベント全体のDXを担当
- 年間を通じたイベントとの常時接続
- ビッグサイト全館イベント
- 海外顧客の誘致プランニング



## EXPOLINEを選択する理由



# Service & Solution

Digital Experience

# ユーザーインターフェース・伴走支援

プラットフォームの仕様に依存しないデザインを作成・反映することが可能です。  
ディレクターが制作をイベント終了まで伴走いたします。

企画

要件定義

実装

会期運営

事後フォロー





# 参加登録フォーム

## 申込者情報

プルダウン、チェックボックス、記述式など、自由な項目設定が可能です。  
 ※ご支給のフォーム項目設置可  
 ※郵便番号の入力で都道府県、市町村、町名・丁目番地自動入力可

## セミナーの事前予約

チェックボックスで参加を希望するセミナーを選択できます。  
 在庫管理が可能のため、キャパシティに応じて「まもなく満席」や「満席」といった表示をさせることも可能です。

## 事前アンケート

興味のある分野や来場目的、流入経路など、事前のアンケート取得が可能です。

## カスタマイズ対応

### 有料決済

様々な決済サービスと連携し実現

### 招待コード

複数の招待種別での管理が可能

### MAツールや既存会員メディアとの連携

運用中のメディア会員や、期間システムとの連携が可能

EXPOLINE Hybrid デモご参加登録

申込者情報をご入力ください。 ※は入力必須です。

プロフィール情報

氏名  姓  名

氏名 (フリガナ)  セイ  メイ

メールアドレス  (確認)

会社名・所属組織

社名

部署

その他の法人名称

部署名

役職

会場を希望するセッションにチェックを付けてください。

※セッションに所属しない場合はチェック不要です。  
 ※セッション内容は予告なく変更になる場合がございます。  
 ※ご印刷を希望するものはございません。

12:00-13:00	<input type="checkbox"/> 201 (オンライン) ON/OFFLINEが融合した体験型 ニクディンク 株式会社スプアシア 中島 敬太 株式会社スプアシア 中島 敬太 株式会社スプアシア 中島 敬太	<input type="checkbox"/> 202 (オンライン) 徹底比較！リアル展示会 vs オンライン展示会 株式会社スプアシア 中島 敬太	<input type="checkbox"/> 203 (オンライン) オンライン集客-自分から取りか かれば良いのか？ 株式会社スプアシア 中島 敬太
13:00-14:00	<input type="checkbox"/> 301 ON/OFFLINEが融合した体験型 ニクディンク 株式会社スプアシア 中島 敬太 株式会社スプアシア 中島 敬太	<input type="checkbox"/> 302 徹底比較！リアル展示会 vs オンライン展示会 株式会社スプアシア 中島 敬太	<input type="checkbox"/> 303 オンライン集客-自分から取りか かれば良いのか？ 株式会社スプアシア 中島 敬太
14:00-15:00	<input type="checkbox"/> 401 ON/OFFLINEが融合した体験型 ニクディンク 株式会社スプアシア 中島 敬太 株式会社スプアシア 中島 敬太	<input type="checkbox"/> 402 (オンライン) 徹底比較！リアル展示会 vs オンライン展示会 株式会社スプアシア 中島 敬太	<input type="checkbox"/> 403 オンライン集客-自分から取りか かれば良いのか？ 株式会社スプアシア 中島 敬太

アンケートにお答えください。

オンラインイベントに対する  
関心の程度を選択してください。

オンラインイベントに対して  
関心のあるものを複数して  
ください。

興味1  興味2  興味3  
 興味4  興味5  興味6  
 興味7  興味8  興味9  
 興味10  興味11  興味12  
 興味13  興味14  興味15  
 興味16  興味17  興味18  
 興味19  興味20  興味21  
 興味22  興味23  興味24  
 興味25  興味26  興味27  
 興味28  興味29  興味30

選択項目に当てはまる項目が  
あれば記入ください。

こちらの項目への記入は任意です。

# オンライン体験機能

イベントでの出会いの機会を最大化します。

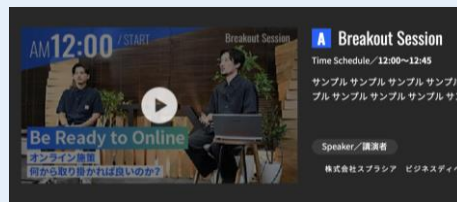
## プロフィール/予約変更

事前登録時に入力したプロフィールや講演予約の変更が可能



## 動画配信

ライブ、擬似ライブ、オンデマンド、それらを時期によって切り替えることが可能。



## チャットや投票

講演を盛り上げるための参加型機能との連携



## お気に入り登録機能

講演や資料等コンテンツのお気に入り登録



## コンテンツ出しわけ

入力した招待コードや、事前登録情報に応じた表示の出し分けが可能



## スタンプ/ポイントラリー

サイト内回遊性を高めるために実施、gifteeとの連携も可能



# リコメンドコンテンツ表示

## イベントでの出会いの機会を最大化します。 イベント毎に独自のアルゴリズムを組み込むことが可能です。

### Case 1 おすすめ表示

某IT企業様／オンラインカンファレンス

➡ 何度来訪しても新しい発見があるイベントに！



#### 機能

お客さまの業種と同じ業種属性を持つ展示やセミナーをおすすめ表示

すでにお気に入り登録しているコンテンツは除外

「完全ランダム」や「お気に入り総数順」など表示ルールもカスタマイズ

### Case 2 おすすめ診断

某証券会社様／オンラインイベント

- ➡ 納得感のあるリコメンド表示を実現！
- ➡ 他の診断結果も気になるため閲覧促進につながる！



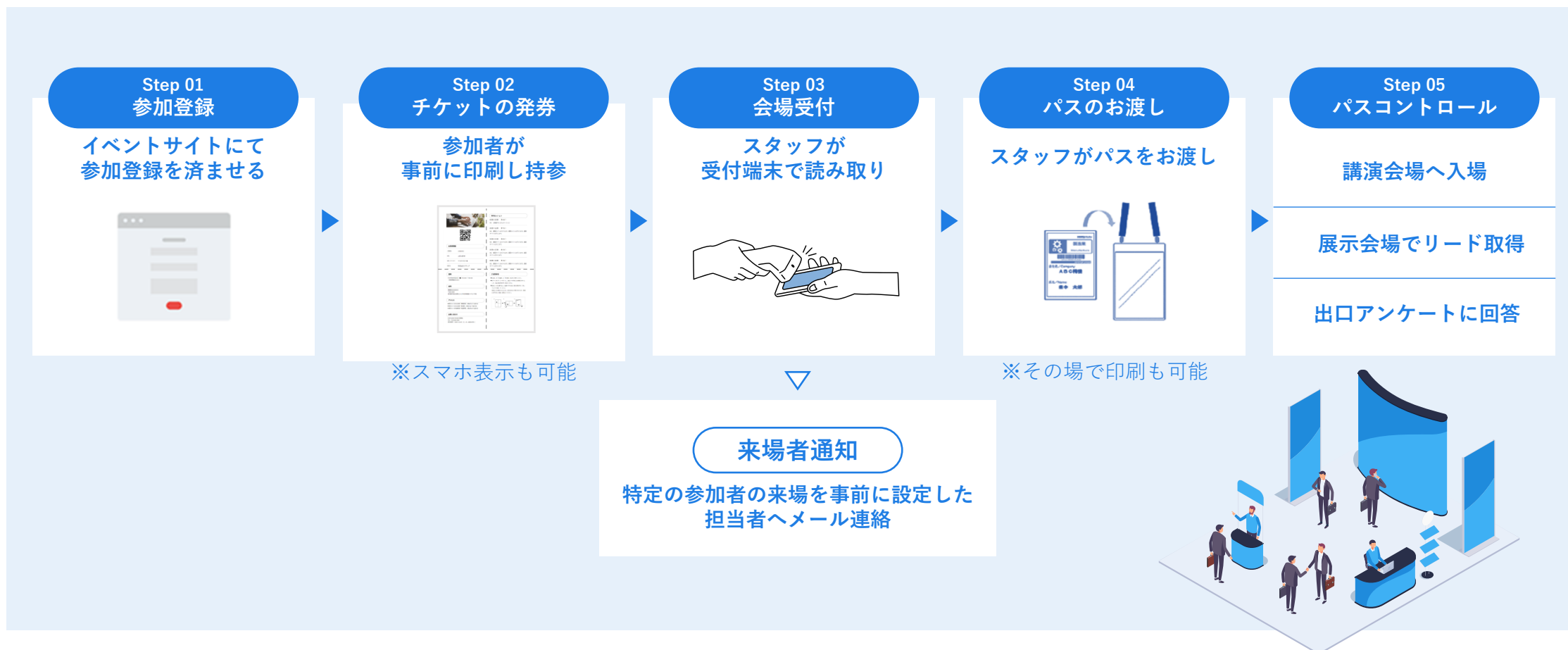
#### 機能

イベントサイト上で診断アンケートを実施

診断結果に応じたコンテンツをピックアップして表示

# リアルイベントにおけるユーザーフロー

イベントの顔となる受付での体験をデジタル化することで  
イベントのブランディングにも貢献します。



# ビジネスマッチング支援

## 来場者からの能動的なアクションを誘発するマッチングと出展者からのオファーで、イベントでの出会いの機会を最大化します！





## 商談管理・受発注記録システム

展示ブースでの商談記録や、受発注情報をスマホ/タブレットで記録。イベント後の営業活動を加速します！

リアルタイムでの商談記録で  
イベント後の営業が即日可能に



(事例) 一般社団法人 日本食品機械工業会 様  
FOOMA JAPAN

約900社が利用する出展ブースでの来場者情報の読み取りPWAアプリを構築。登録情報のみならずアンケート情報も紐付けて管理画面からリアルタイムに来場者のリード情報を取得。

サンプル受発注データをMAツールとも連携可能  
イベントの効果測定に効果的

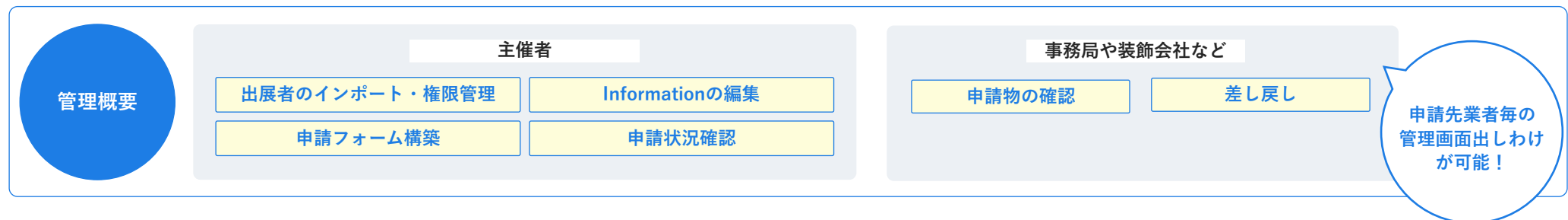


(事例) カネカグループ様  
フードフェスタ

出展メーカー約200社のサンプル受発注をiPadアプリにて取得。イベント終了後自社MAツールと連携し、イベントからの売上計測を行った。MAツールとの連携がイベントの効果測定につながる。

# 出展者管理

FAXやメール添付/エクセル管理からの脱却！事務局管理工数の削減に寄与します！



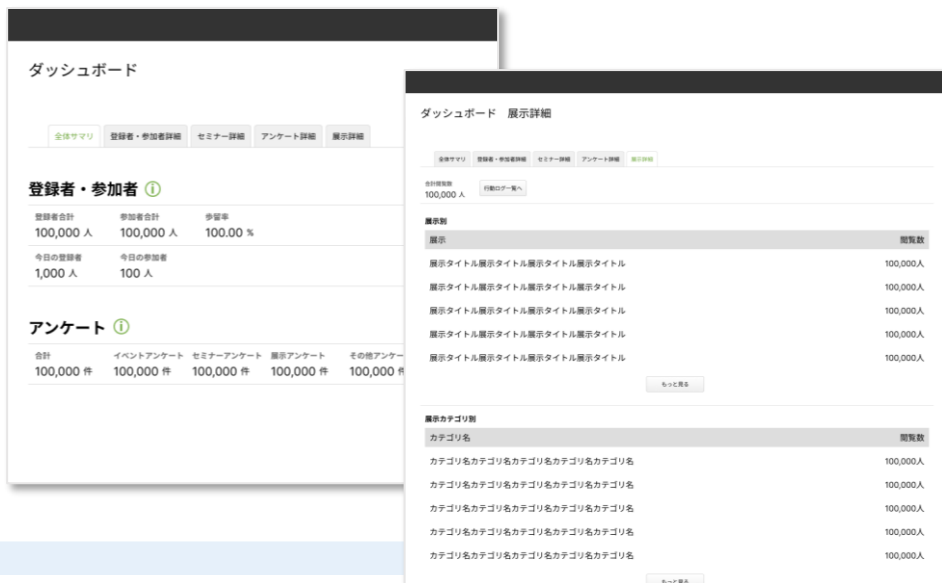
# ダッシュボード

閲覧する人毎に必要な情報を出し分けることで、シンプルにわかりやすく。

## マーケティング用機能

経路、属性ごと登録者数、参加者数集計

コンテンツごと、カテゴリごとの閲覧数、閲覧人数の集計

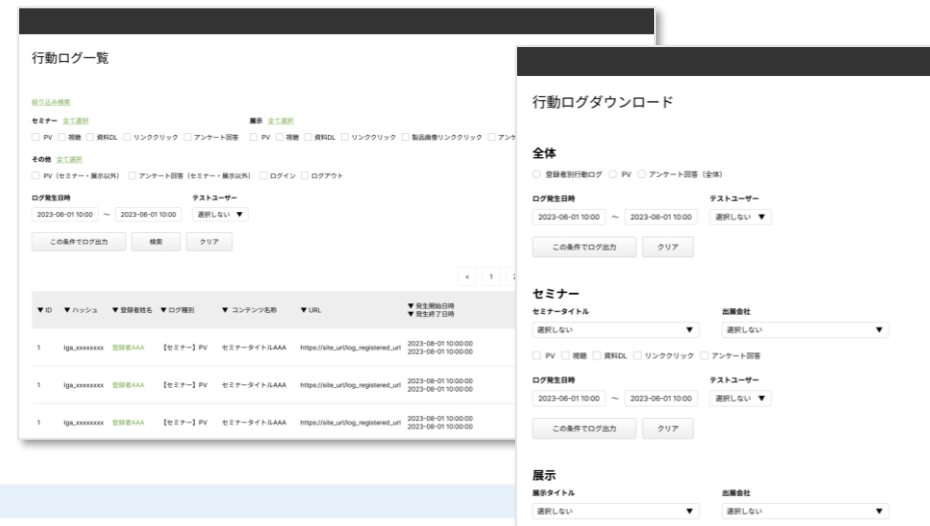


## 営業用機能

ユーザー別の参加履歴（リアル会場来場履歴、ログイン履歴確認）

ユーザー毎の行動ログ確認

ユーザー毎のスコアリング表示



# スコアリングによる可視化

リードに得点を自動付与、営業優先順位をリアルタイムに捌くことが可能です。

## イベントページでのお客さまの行動に応じてポイント加算

### 登録フォーム

役職 従業員数 ニーズ 導入時期 など

### 行動ログ

ページ閲覧 資料ダウンロード 動画視聴 など

### アンケート

商談意向 など

## お客さま一覧画面から閲覧

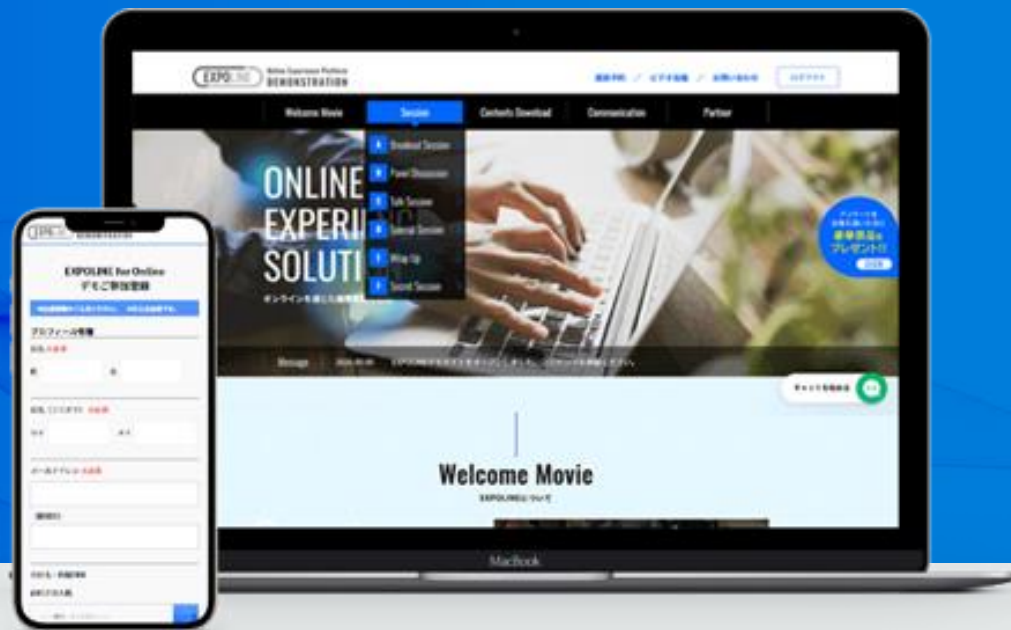
▲ お客さま参加ID	氏名	▲ 勤務先名	▲ 登録日時 ▲ 初回ログイン日時	▲ 獲得ポイント
43294	高本 区分C	【DDテスト】株式会社 スプラシア	2022/08/30 00:00 2022/10/21 12:52	0
43293	高本 区分B 2	【DDテスト】株式会社 スプラシア	2022/08/30 00:00 2022/10/20 22:29	20
43292	野津 テスト1018	株式会社スプラシア	2022/10/17 15:53 2022/10/17 16:01	40
43291	石黒 テスト1018	株式会社スプラシア	2022/10/17 15:52 2022/10/17 15:59	60
43290	高本検証2 区分F	株式会社スプラシア	2022/08/24 19:05 2022/10/14 19:57	0

### 営業に対して

- ➡ 管理画面：本当に必要な情報だけ検索できるようにする
- ➡ お客様が一定スコアを超えると通知することも可能

スプラシアでイベントDXを推進する理由

# イベントノウハウ × システム開発体制



## イベント制作会社が 知らない「IT」を熟知

イベント会社が苦手なITに対する知識・経験を保有。要望を高いレベルで理解し、開発者との連携によりDXに貢献をいたします。

## システム開発会社には出来ない イベント全体の企画に貢献

開発会社では受け身になってしまい、ご要望いただいたことを実現するのみにとどまりますが、当社は50年もイベント業界で培ったノウハウで、提案型の進行・ディレクションを実施いたします。

## SaaS企業が対応できない、 ノウハウと守備範囲を保有

セミオーダー型なので、貴社オリジナルのオンラインイベントサイトをスピーディに構築することができます。競合との差別化を実現し、貴社固有の課題を解決します。

+

## イベント経験者がお客様窓口を対応

当社のディレクターは全員、リアルイベントの主導経験またはサポート経験があります。そのため、クライアント企業様からの直接オーダーでも、問題なく共通言語で進行することが可能です。



# Planning & Direction

Integrated Support

# 企画運営サポート

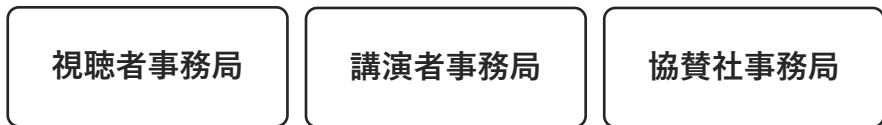
単なるプラットフォームとしてでなく、50年以上イベント業界でトップを走る博展グループのナレッジやアセットを持ち、イベントを企画からトータルでサポート致します。



Event Knowledge / Asset

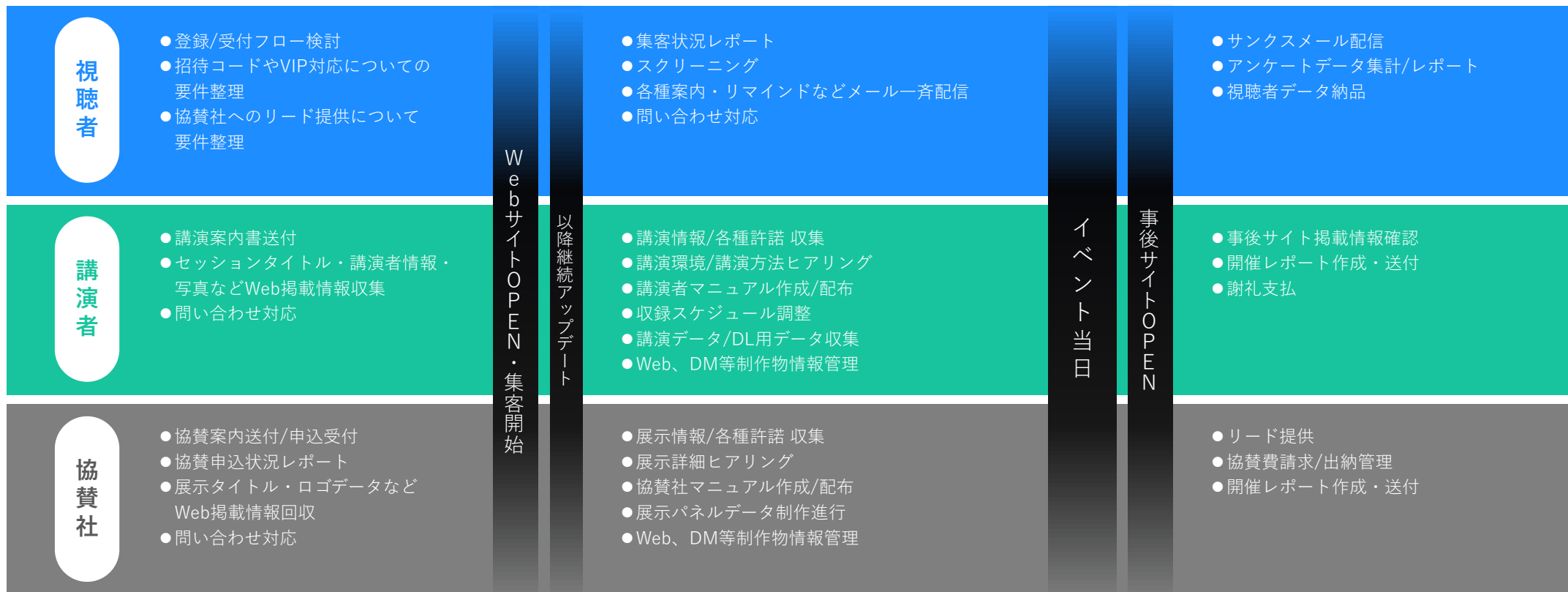


# 様々な事務局を弊社内で対応いたします。



〈制作物例〉

講演者向け案内資料	講演データ管理	展示データ管理
協賛社マニュアル	Web掲載情報管理	出納管理
ヒアリングシート	各種メール配信	アンケート集計/レポート



# 京橋スタジオ

LIVE配信が可能なインターネット回線を備えたスタジオを、京橋オフィスの1フロアでスタジオ2部屋、控室4部屋でご提供。



配信専用回線敷設

- SWIFT NURO独立：各2系統(メイン) USEN1系統 (バックアップ)
- ADAPT NURO独立：各2系統(メイン) USEN1系統 (バックアップ)
- ※全て1Gbps 上下平均500Mbps以上

## SWIFT



ナチュラルな印象の常設セット

## ADAPT



装飾などや特殊演出もすぐにカスタマイズ可能

## CREATIVE

### カメラ+資料



### 2D合成



### 3D合成



〒104-0031 東京都中央区京橋三丁目1番1号 東京スクエアガーデン20F

最寄り：JR「東京駅」「有楽町駅」、東京メトロ「京橋駅」「銀座一丁目駅」、都営浅草線「宝町駅」

# 集客企画

## イベント参加の動機形成を促すキャスティング

著名な講演者をキャスティングするだけでなくコンテンツの中身までを企画可能です。

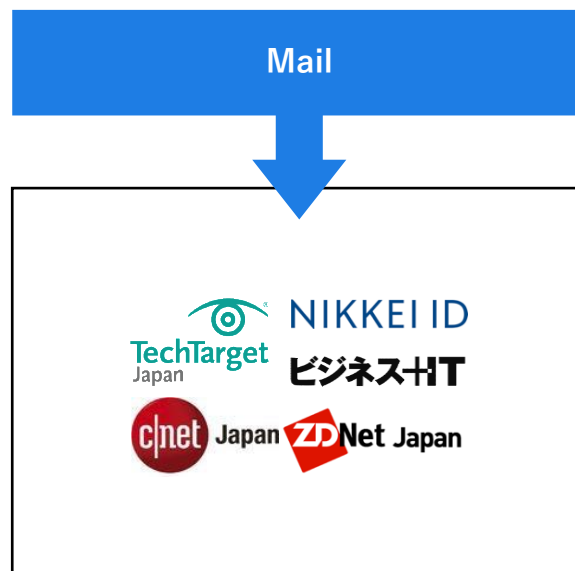
**Forbes** JAPAN

**NEWS PICKS**

**PIVOT**

**ITmedia**

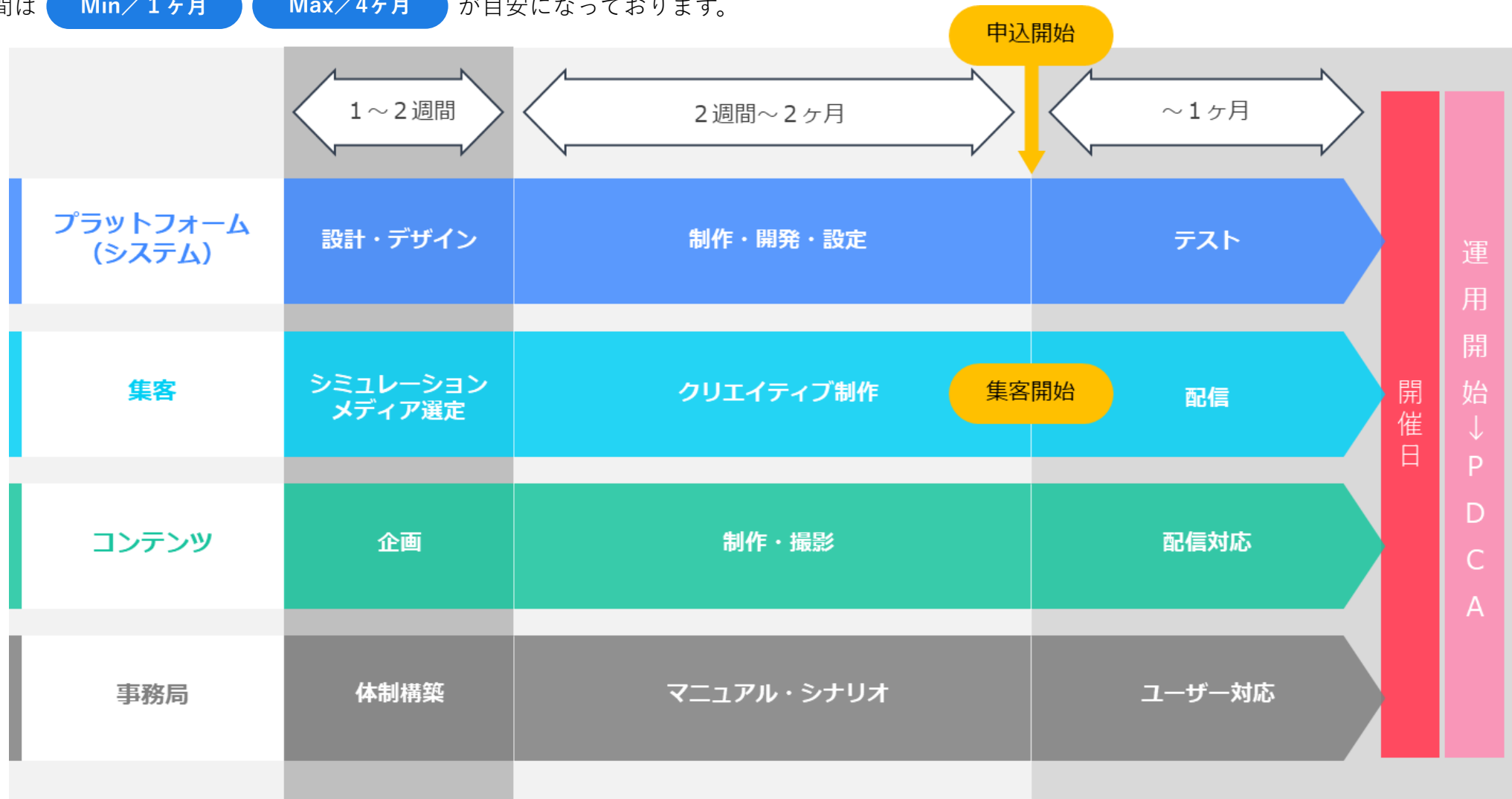
## 効果を見ながら集客広告の運用を実施





# 準備期間

準備期間は **Min/1ヶ月** **Max/4ヶ月** が目安になっております。



# 料金について

初期費用、月額費用、オプション料金の組み合わせによって、用途に応じたお見積もりをいたします

## 初期費用

企画 / 要件定義 / ディレクション

EXPOLINE システム基本料金

UIデザイン制作 / コーディング

体験機能の選択追加

## 月額利用料

2ヶ月目以降の月額費用

## オプション

事務局

集客

キャスティング  
・コンテンツ

シナリオ設計

会場手配

配信対応

出展者管理システム

 Anky

# 会社概要



● 社名 /

株式会社スプラシア Sprasia, Inc.

● 代表者 /

代表取締役社長 中島 優太

● 本社所在地 /

〒104-0031 東京都中央区京橋3-1-1 東京スクエアガーデン20F

● 設立 /

2007年8月8日

● 資本金 /

9,975万円

2023年12月末日時点



グループ会社

HAKUTEN

株式会社博展 / フィジカルイベントの博展

