

WEB会議ツールに一工夫！

ウェビナーの成果を 向上させるための 3つのポイント





オンラインでのマーケティング施策の中で効果の高いウェビナー。
ただ、効果的に実施する場合には「企画・設計・ターゲット選定」、
「集客」、「運営・フォローアップ」の3つのポイントを抑えたりする
必要があります。

本書ではウェビナー施策成功のポイントについてお伝えします。

このような方におすすめ

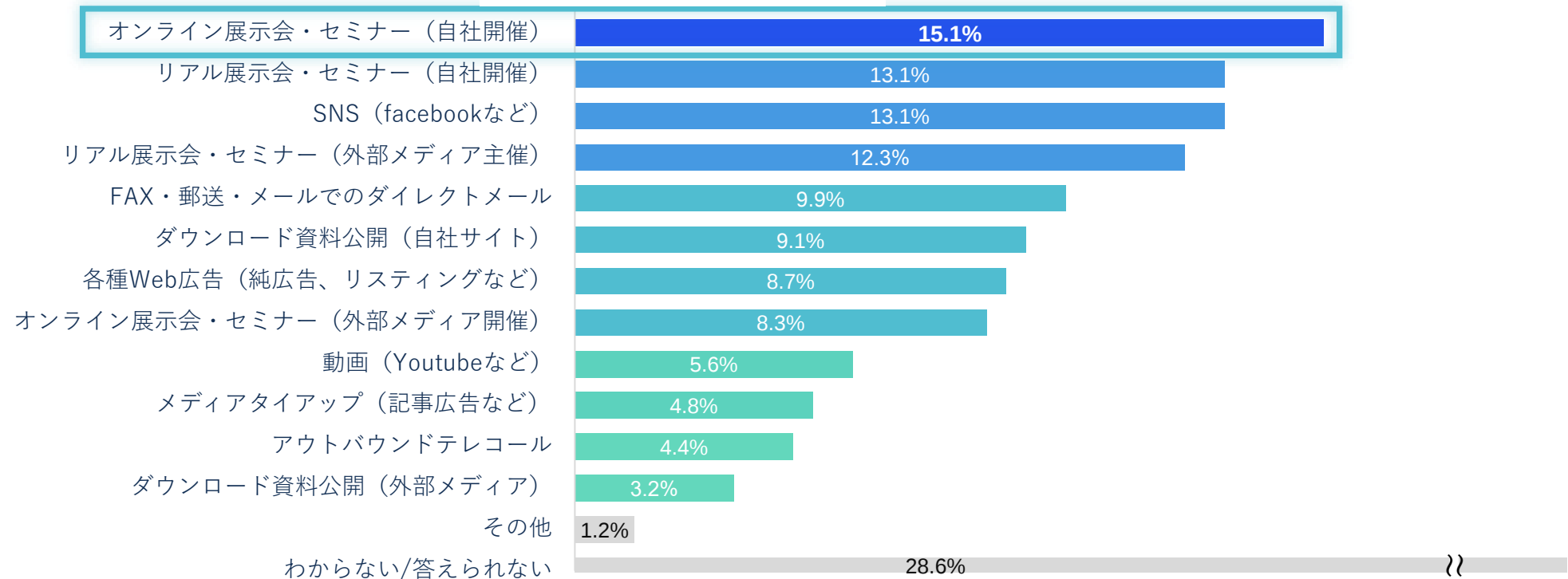
- ✓ マーケティング担当者
- ✓ ウェビナーを日々実施している方
- ✓ ウェビナーの効率、効果を向上させたい方

目次

1. 費用対効果の高いウェビナー
2. ウェビナー施策成功のポイント
 - 企画・設計・ターゲット選定
 - 集客
 - 運営・フォローアップ
3. ウェビナーの効果を最大限に向上する「Smart Webinar」
4. 「Smart Webinar」の機能
5. 「Smart Webinar」のレポート
6. 会社概要

企業のリード(見込客)獲得の手法の1つとしてお客様を集客してのウェビナーは有効な施策です。

BtoB企業におけるリード（見込客）獲得に関する実態調査レポート2022



ただし、次のような課題はありませんか？



企画・設計・ターゲット選定

どの商材・サービスの販売促進を目的にするか

その商材・サービスを販売するために
誰をターゲットにするか

ウェビナーを通してどのように自社商材に繋げるか
(売り込みだけでは難しい。情報発信を通してそこから
商材・サービスを紐づける)

ウェビナーは有効な施策ですが単に実施するだけでは効果はできません。
以下のポイントを抑えることが重要です。



企画・設計・ターゲット選定



集客



運営・フォローアップ

解決策



コンサルティングを受ける

ウェビナーのノウハウを持っている企業・コンサルタントからコンサルティングを受ける



外部の専門家を活用する

外部の専門家を業務委託もしくは採用し、実働部隊のチームを作る



集客

どの程度の集客期間で集客するか

集客手段はどうか(オンライン、オフライン)

集客ツールはどうか
(メール、TEL、チラシ、面談など)

解決策



セミナー集客サービスを活用する

セミナー、ウェビナーの集客を支援してくれるサービスを活用する(条件や費用などはサービスによって異なる)



セミナー告知サイトに登録する

セミナー、ウェビナーを告知できるサイトに登録し露出を増やす



運営・フォローアップ

必要に応じてウェビナー配信ツール以外の
ツールも使いこなす

申込者が当日全員参加するとは限らないので
リアル配信以外の手段も用意する

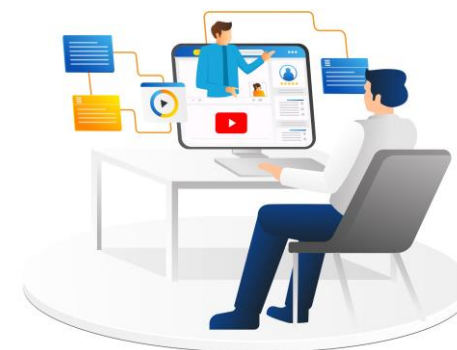
ウェビナーの効果測定や参加者への
フォローアップを確実に行う

解決策



ウェビナー配信ツール以外の ツールを活用する

登録フォーム作成ツール、参加者情報分析ツールなどを併せて活用する



動画配信サービスを活用する

ウェビナーを録画し、動画配信サービスなどを活用し当日不参加者用に見逃し配信を実施する



企画・設計・ターゲット選定



集客



運営・フォローアップ

ウェビナーを成功させるにはご紹介した**3つのポイント**を全て網羅する必要があります。
企画や集客などは自社での努力も不可欠ですが、
運営・フォローアップについてはツールによって効率化・工数削減がしやすいです。

そこで、外部のウェビナーツールを使用するという選択肢もあります。

次ページより初めてのウェビナーを完全サポートする

 **Smart Webinar** をご紹介します。
Powered by EXPOLINE



初めてのウェビナーも完全サポート Smart Webinar

Powered by EXPOLINE



Smart Webinarはウェビナー開催が初めての方でも必要なタスクを
一気通貫で行うことが可能です。

Smart Webinar

Powered by EXPOLINE





登録フォーム作成

ウェビナー申込用の登録
フォームを5分で作成可能です
(取得情報も自由に設定可能)



ライブ配信・疑似ライブ配信

ライブ配信はもちろん、録画を
利用した疑似ライブ配信も簡単
に実施可能です



資料ダウンロード

あらかじめ資料を格納し、ウェ
ビナー参加者が簡単にダウン
ロードすることができます



アンケート

ウェビナーの参加者用アン
ケートを作成する機能です



チャット

ウェビナー参加者とチャットで
コミュニケーションをとるため
の機能です



zoom・teamsと連携

外部ツールと連携しスムーズな
ウェビナー運用が可能です



見逃し配信

ライブ配信したコンテンツを
日時指定だけで自動で見逃し
配信可能です



成果レポート

BI機能内蔵で参加者情報などを
見やすく分析も簡単にできます



メール配信

メール配信ツールを別途準備せ
ずともツール内で送信可能です



ダッシュボード

かけたコストと登録者数から
ウェビナー毎のCPAが見れたり
月毎の登録者情報などサマ
リーが見れます



ステータス

ウェビナーの企画から実施後
の検証・分析まで各ステップ
毎のステータスや各種情報が
見れます



分析

ウェビナー実施後の参加者、歩
留まり率、アンケート回収数
などの情報を基に振り返りが
できます



A STEP IN I.T.,A NEW STEP FORWARD.

ITで踏み出す新たな一歩をともに

会社概要

社 名 : 株式会社スプラシア

代 表 者 : 代表取締役社長 中島 優太

事 業 内 容 : 開発プラットフォームを活用したITサービス開発
イベント領域におけるSaaS製品の提供

本社所在地 : 〒104-0031

東京都中央区京橋3-1-1

東京スクエアガーデン20F

TEL 03-6820-8620 / FAX 03-6820-8625

 **Smart Webinar**
Powered by EXPOLINE



Smart Webinarについて
問い合わせをする