



# オンラインイベントの 成功事例 7選をご紹介します!!

事例集vol.1



## 当社のお客様

業界業種様々なお客様へ Digital Experienceを企画提供。

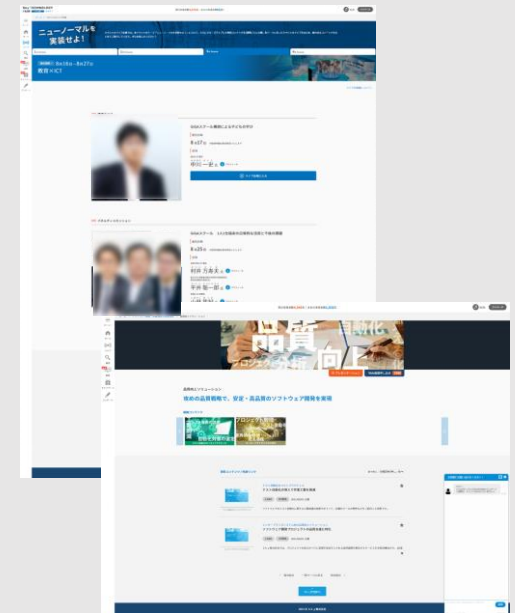
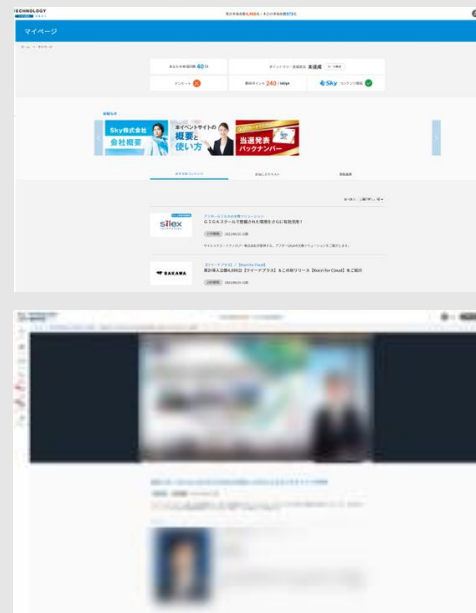


# 【2021.6～9月】累計4万人の来場をPDCAで達成！

Sky株式会社 様

## OVERVIEW

自社製品やサービスの紹介、パートナー企業の展示を行ったオンラインイベントをレポート受託。自由なカスタマイズが効き日々のPDCAが可能に。スピード感のある課題解決を実現する体制を構築した。



## サイト機能

- ◆ 申込受付機能
- ◆ 参加登録者の行動ログ取得
- ◆ お気に入り
- ◆ リcommend機能
- ◆ 参加登録フォーム
- ◆ Vimeoを用いた配信
- ◆ オンライン商談予約機能
- ◆ アンケートページ制作
- ◆ WEBサイト制作
- ◆ ポイントラリー機能
- ◆ 資料ダウンロード機能
- ◆ チャットツール

# 【2020.11~1月】累計4万6千人の来場をPDCAで達成！

Sky株式会社様



## Support Summary

「Sky Technology Fair 2020 Virtual」は、Sky株式会社様が自社製品やサービスの紹介、パートナー企業の展示を行ったオンラインイベントです。

年間に10回以上の展示会出展を行うことで見込み顧客や商談機会を獲得していたSky様ですが、コロナ禍によって展示会の中止や来場制限が相次ぎ、展示会の代替としてオンラインイベントを実施しました。

初回は海外系のSaaS製品を活用しましたが、サービスの制限上、カスタマイズが効かずPDCAを回すことが出来なかった事が課題として上がりました。そこでEXPOLINEを導入頂き、日々の改善（PDCA）を実現できる体制を構築し、課題を解決することができました。

**集客・歩留まり**

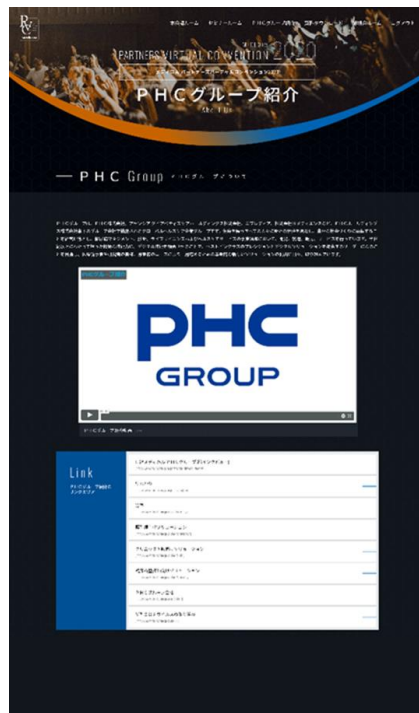
**PDCA（改善・運用）**

- 累計来場者数 / 4万6千人超
- PDCA実施数 / 230件以上
- 歩留り / 1.5倍
- リピーターの獲得
- 利用率の向上

50%程度→約77%

# ノウハウ提供でスムーズに開催を実現！

PHC株式会社 様



**PHC**  
Healthcare with Precision

Support Summary

「PARTNERS VIRTUAL CONVENTION 2020」は、PHC様が行うパートナーを集めたカンファレンスをオンラン化したイベントです。

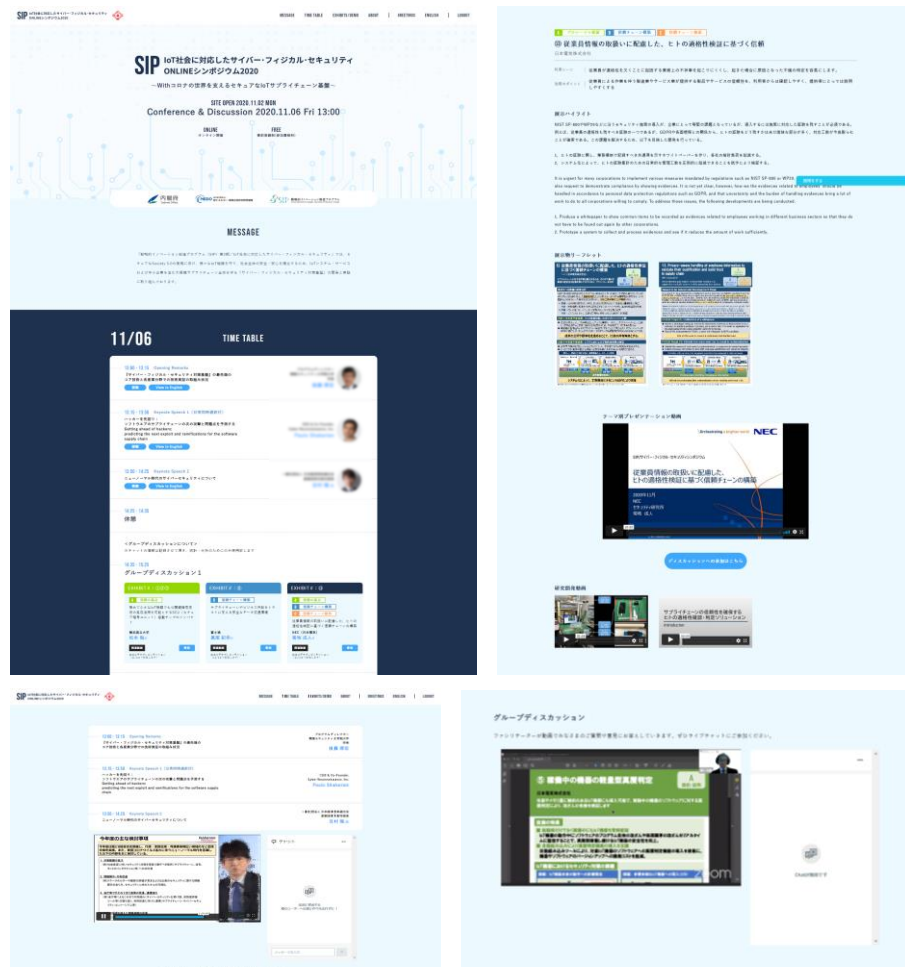
日本中の医療機関に届けられているPHC社の医療ITシステムブランド「メディコム」の一押しの商品や医療制度などを学ぶことができます。

実施までおよそ1か月強しか準備期間の無い中、当社にご相談いただき、プラットフォーム開発からコンテンツ制作、当日の運営やスタジオの利用までお任せいただきました。

視聴者のエンゲージメントや、伝えたい事を伝えるための施策に集中。  
幅広い層にアプローチできた上、総合的に考えると計り知れないコスト的なメリットを享受。

# オフラインで起きていたコミュニケーションをオンライン上で実現

株式会社セミコンダクタポータル 様



## Support Summary

「戦略的イノベーション創造プログラム（SIP）」は、様々なIoT機器を守り、社会全体の安全・安心を確立するために創設された国家プロジェクトです。

社会実装に向けた取組を発信することを目的に、毎年シンポジウムを開催していましたが、新型コロナウイルスの影響によりオンラインでの開催となりました。

コンテンツには事前収録動画の配信、基調講演のLive配信、グループディスカッションに加えてチャット機能を実装し、例年オフラインで起きていた双方向コミュニケーションをオンライン上で再現しました。

ライブ配信同時通訳や海外とのZoom連携によりグローバルなイベントへと展開。遠隔地の方とワークショップを実行し、オンラインならではのアプローチも実現した。

# 企画からサポートすることで、独自性の高いオンラインイベントを開催！

野村證券株式会社 様



## NOMURA

### Support Summary

「NOMURA online talk session2021 新年号」は、野村グループが毎年開催するIPOを目指す企業経営者を対象にした大型イベントです。例年数百名もの参加者が出席していましたが、今年度はコロナ禍の影響でホテル会場での開催を断念し、オンラインで開催しました。

当初は、他社のイベントツール（SaaSパッケージ製品）を検討していたものの、主催者側の準備負担が大きい事が予想されるため、決め兼ねていました。また、本業とオンラインイベントの同時進行に不安を持っていましたが、企画段階からプラットフォームの設定やコンテンツの制作配信までサポートするサービスを利用することで、独自性の高いイベントを効率良く開催することができました。

「お客様にご満足いただける」コンテンツの企画など、替えのきかない業務に注力。  
目標であった経営者層の集客を参加者の約50%まで高める。

# リアルで行っていた総合展示会をオンラインにて実施

東芝キャリア 株式会社様



「浜松ダワダ」～浜松市の地域特性を活かした地域経済分  
担型エネルギー事業～



**TOSHIBA**  
*Carrier*

Support Summary

「中部ソリューション提案会 ONLINE2020」は、東芝グループが考える未来図を講演やセミナーを通じて来場者に発信するイベントです。リアルでの記念すべき10回目の総合展示会を企画していましたが、新型コロナウイルスの感染拡大を受けてオンラインでの開催を決行しました。

サイト内では、製品情報ページや資料のダウンロードに加えて、オフライン開催同様の講演やセミナーのプログラムをオンラインで構築。疑似ライブ配信を行うことで、講演者にも負担なく、かつオフライン開催時に比べてより多くの参加者にリーチすることができました。

セッションの事前予約システムを実装し、ライブ配信への参加を促進。  
従来のリアルイベントにも引けを取らないオンラインイベントの成功を実現した。



## イベント代行により 登録者数KPI達成率が220%に！

TIS株式会社 様



### Support Summary

「Cloud & Security Conference 2021」は、デジタル社会を支えるライフラインの役割を担うTISインテックグループのプラットフォームと、これを確かなものとする「Cloud & Security」のビジョンを紹介しました。事例を始めとし、有識者やお客様をお招きしたセッションなど多彩なプログラムを組み込みました。

オンラインにシフトした初めてのイベントであり、社内に知見が少ない中、自社保有のMAツールとの連携も必須条件となり、システム準備以外にも集客、コンテンツ制作配信と、不安が多い中、大切な企画面に集中頂ける様、イベント全体をサポートする体制を提供し、成功を実現しました。

イベント全体をサポートして、担当者は主要な業務に集中。顧客・パートナーなど幅広い層へメッセージを届ける目的に対して、主要KPIの登録者数は目標の220%を達成。

## 招待数 7,400 ID(名)超！ エンゲージイベントをオンライン開催

沖電気工業株式会社 様



Open up your dreams

### Support Summary

「OKI Premium Fair 2020」は、お取引のあるお客様をご招待し、日頃の感謝と御礼をお伝えする毎年恒例のイベントです。新型コロナウイルスの影響により、オンラインでの開催となりました。

「プレミアム感」・「おもてなし感」をテーマに70ページ強のWEBページを制作。30以上の基調講演やセミナーに加えて、例年設営される展示会場をオンライン上のヴァーチャル空間にて再現しました。パノラマウォーク機能を取り入れ、実際に会場で移動しているような感覚を与える仕様を構築しました。

また、招待客数が7,400ID(名)にも及ぶイベントであったことから、数千規模の来場者にも耐える盤石なネット環境の整備が求められたものの、事前の負荷テストに加えてインフラ構成の改善を試み、会期中はトラブルを一切発生させることなく快適なオンライン上での体験を提供しました。

会期中におけるオウンドメディアの立ち位置を確立。宣伝や広報活動にも有意義な使い方がなされ、想定以上の情報訴求を実現した。



● 社名

株式会社スプラシア Sprasia, Inc.

● 代表者

代表取締役社長 中島 優太

● 本社所在地

〒104-0031 東京都中央区京橋3-1-1 東京スクエアガーデン20F

● 設立

2007年8月8日

● 資本金

9,975万円

2023年10月末日時点



● お問い合わせ

tel. 03-6820-8620 mail. sales@sprasia.com

グループ会社

HAKUTEN

株式会社博展 / フィジカルイベントの博展

