

EXPOLINE

オンラインも、
ハイブリッドも、
イベントDXなら

エキスポライン

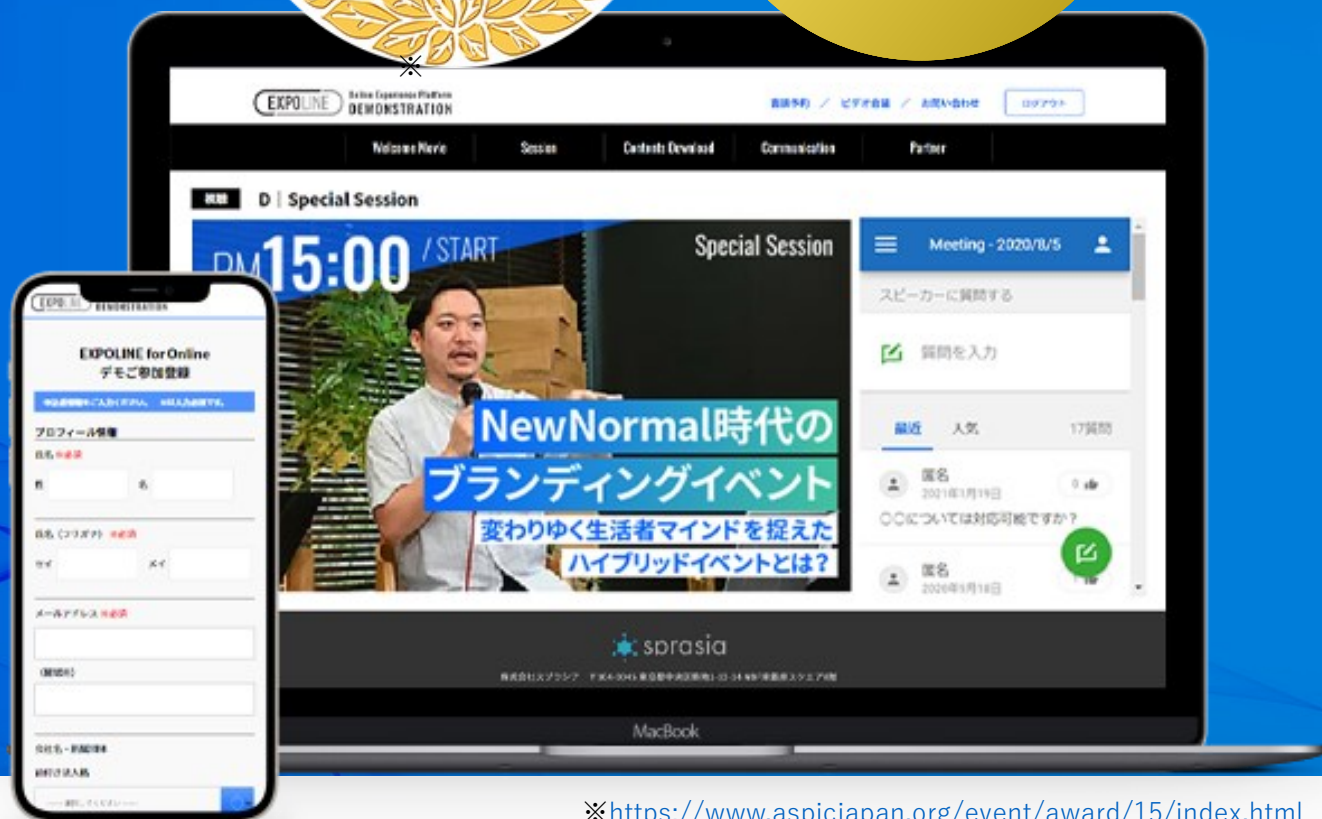
EXPOLINE

For 展示会主催者



導入イベント数

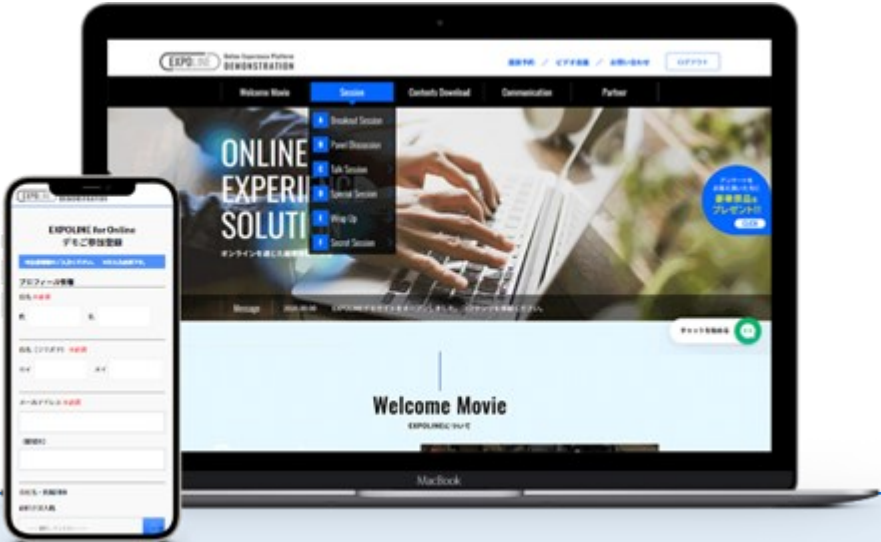
500件を
突破!



※<https://www.aspicjapan.org/event/award/15/index.html>

EXPOLINEの特徴

SaaS製品並みに価格や納期を抑え、
スクラッチ開発のカスタマイズ性やツール連携といった特徴を保持した
セミオーダー型イベントプラットフォームを
お客様と伴走し提供いたします。



	価格	納期	カスタマイズ	ツール連携
SaaS利用 (パッケージ)	○	◎	×	△
自社開発 (スクラッチ)	×	×	◎	◎
EXPOLINE (セミオーダー)	○	○	◎	◎

展示会主催者の準備フロー

全ての情報のハブとなる公式サイト構築から始め、出展社の募集や各種申請書類の管理、来場者の事前来場登録、さらには現場運営までをフルサポート。当日や事後に行うオンラインの配信を含めた”ハイブリッドイベント”を伴走体制でご提供いたします。



当社のお客様

業界業種様々なお客様へDigital Experienceを企画提供。

Enterprise



Organizer



Agency



事例紹介

FOOMA JAPAN 様



ここがポイント！

- 登録20万人
- イベント全体のDXを担当
- 年間を通じたイベントとの常時接続
- ビッグサイト全館イベント
- 海外顧客の誘致プランニング

Mobility Show 様



ここがポイント！

- 出展社募集受付
- 出展承認と否認
- 出展申請管理
- マッチング機能
- メッセージ機能

Sansan株式会社



ここがポイント！

- リアル会場と同時開催のハイブリッドイベント
- 決済機能の連携
- 会場での受付管理機能
- 会場でのブースログ取得
- マッチング機能

日本スペシャルティコーヒー協会 様



ここがポイント！

- ハイブリッド開催の商談会、リアル会場での来場管理も実施
- バーチャルビューでオンライン会場を再現
- 商談申込機能やお気に入り登録機能を実装

Service & Solution

Digital Experience

スプラシアでイベントDXを推進する理由

イベントノウハウ

×

システム開発体制

御社展示会の商談数を飛躍的に向上

イベント経験者がお客様窓口を対応、伴走支援でイベントの成功をご一緒にします。



企画



要件定義



実装



会期運営



事後フォロー

Point.1

イベント制作会社が知らない
「IT」を熟知

Point.2

システム開発会社には出来ない
イベント全体の企画に貢献

Point.3

SaaS企業が対応できない
ノウハウと守備範囲を保有

公式サイト

出展社・来場者申込数のKPI達成を目指す公式サイトリニューアル

CV率向上

多言語対応

デザイン刷新

更新頻度UP



リコmendや
生成AIの導入も
お任せください！



出展社募集サイト

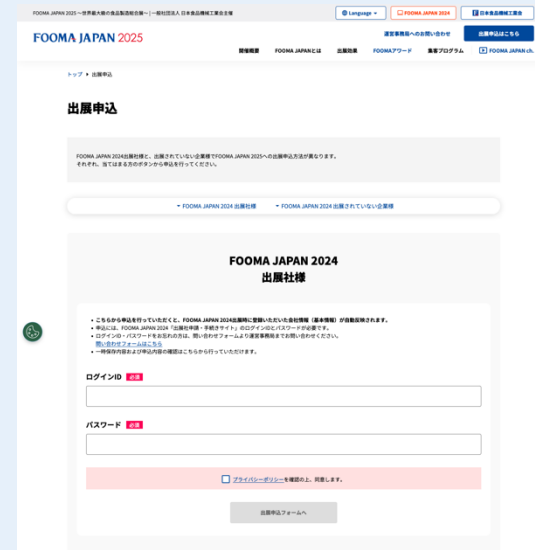
会員情報や過去出展情報を引き継ぎ
出展申し込みの手間を削減する出展社募集サイトの制作が可能です

会員情報／過去情報の連携

ダッシュボード管理

SFA連携

承認/却下



出展者管理システム

FAXやメール添付／エクセル管理からの脱却！
事務局管理工数の削減に寄与します！



出展者ごとに
申請内容出しわけ
が可能！

申請先業者毎の
管理画面出しわけ
が可能！



各種申請と見積り／請求書発行までをデジタル化！
出展社は過去の申請履歴も確認できるため、
主催者・出展社にとって大幅な工数削減を実現！

- 装飾施工申請
- オンライン展示物申請
- 電気電灯申請
- オプション備品申し込み
- 搬入搬出申請
- 出展社パス申請

Etc..

来場管理システム

イベントの顔となる受付での体験をデジタル化することで
イベントのブランディングにも貢献します

Step 01 参加登録

イベントサイトにて
参加登録を済ませる



Step 02 チケットの発券

参加者が事前に印刷し持参



※スマホ表示も可能

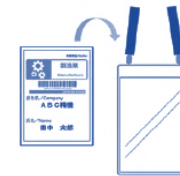
Step 03 会場受付

スタッフが
受付端末で読み取り



Step 04 パスのお渡し

スタッフがパスをお渡し



※その場で印刷も可能

Step 05 パスコントロール

講演会場へ入場

展示会場でリード取得

出口アンケートに回答

画像認識による待機列の解消

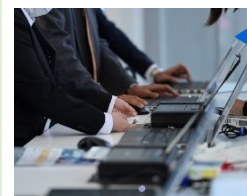
これまでの受付運用



ご提案するチェックイン



自動プリントとプラケース廃止



QRコードをかざすと入場証がその場で発券。受付の無人化にも寄与します。



入場証をストラップに直接引っ掛けられるため、プラケースが必要ありません。

商談管理・受発注記録システム

展示ブースでの商談記録や受発注情報をスマホ／タブレットで記録
イベント後の営業活動を加速します！

リアルタイムでの商談記録で
イベント後の営業が即日可能に



(事例) FJ 様
FOOMA JAPAN

約900社が利用する出展ブースでの来場者情報の読み取りPWAアプリを構築。
登録情報のみならずアンケート情報も紐付けて管理画面からリアルタイムに来場者のリード情報を取得。

サンプル受発注データをMAツールとも連携可能
イベントの効果測定に効果的



(事例) カネカグループ様
フードフェスタ

出展メーカー約200社のサンプル受発注をiPadアプリにて取得。イベント終了後自社MAツールと連携し、イベントからの売上計測を行った。MAツールとの連携がイベントの効果測定につながる。

ビジネスマッチング支援

来場者からの能動的なアクションを誘発するマッチングと出展者からのオファーで
イベントでの出会いの機会を最大化します！



マッチング機能

参加者一覧からの検索

コンシェルジュからのおすすめ

出展社から来場者への来場オファー

リコメンド表示

マッチング機能を活用し、イベント
期間前や期間後も商談機会をつくり
ます。

メッセージ



会員と出展者でメッセージのやりと
りを行うことも可能です。
お問い合わせや面談の機会を逃しま
せん。

採用実績

商談に直結する展示会の開催を実現
AIリコメンドと組み合わせ2日間で4000件のブース面談を実現！



スタートアップとVC、CVCが共創に向けて商談！
2日間で2,000件以上の商談を実現！

sansan



FUNDealに2日間フルで参加。30を超
える面談を行ったオキユラボ 代表取...

Eight (Sansan株式会社) が主催する投資・事業連携に特
化した個別面談専門イベント「FUNDeal 2024 (ファンデ
ール)」が2024/5/15(水)-16(木)に開催いたします。...

♡ 6

FUNDeal (ファンディール)
2024/04/24 15:03



note

オンライン体験・配信機能

イベントでの商談機会・接触機会を最大化します

プロフィール/予約変更

事前登録時に入力したプロフィールや講演予約の変更が可能



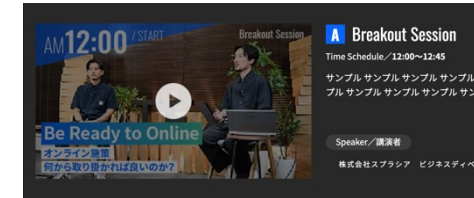
お気に入り登録機能

講演や資料等コンテンツのお気に入り登録



動画配信

ライブ、擬似ライブ、オンデマンド、それらを時期によって切り替えることが可能です。



チャットや投票

講演を盛り上げるための参加型機能との連携



コンテンツ出しわけ

入力した招待コードや、事前登録情報に応じた表示の出し分けが可能



スタンプ/ポイントラリー

入力した招待コードや、事前登録情報に応じた表示の出し分けが可能



ダッシュボード

閲覧する人毎に必要な情報を出し分けることでシンプルにわかりやすく

マーケティング用機能

経路、属性ごと登録者数、参加者数集計

コンテンツごと、カテゴリごとの閲覧数、閲覧人数の集計

ダッシュボード

全体サマリ 登録者・参加者詳細 セミナー詳細 アンケート詳細 展示詳細

登録者・参加者

登録者合計	参加者合計	参加率
100,000 人	100,000 人	100.00 %
今日の登録者 1,000 人	今日の参加者 100 人	

アンケート

合計	イベントアンケート	セミナーアンケート	展示アンケート	その他アンケート
100,000 件	100,000 件	100,000 件	100,000 件	100,000 件

もっと見る

ダッシュボード 展示詳細

全体サマリ 登録者・参加者詳細 セミナー詳細 アンケート詳細 展示詳細

6月閲覧数
100,000 人

閲覧ログ一覧

展示別

展示	閲覧数
展示タイトル展示タイトル展示タイトル	100,000人
展示タイトル展示タイトル展示タイトル	100,000人
展示タイトル展示タイトル展示タイトル	100,000人
展示タイトル展示タイトル展示タイトル	100,000人
展示タイトル展示タイトル展示タイトル	100,000人

もっと見る

展示カテゴリ別

カテゴリ名	閲覧数
カテゴリ名カテゴリ名カテゴリ名カテゴリ名	100,000人
カテゴリ名カテゴリ名カテゴリ名カテゴリ名	100,000人
カテゴリ名カテゴリ名カテゴリ名カテゴリ名	100,000人
カテゴリ名カテゴリ名カテゴリ名カテゴリ名	100,000人
カテゴリ名カテゴリ名カテゴリ名カテゴリ名	100,000人

もっと見る

営業用機能

ユーザー別の参加履歴（リアル会場来場履歴、ログイン履歴確認）

ユーザー毎の行動ログ確認

ユーザー毎のスコアリング表示

行動ログ一覧

絞り込み検索

検索 全て選択

PV ☐ 閲覧 ☐ 資料DL ☐ リンククリック ☐ アンケート回答 ☐ PV ☐ 検索 ☐ 資料DL ☐ リンククリック ☐ 製品画像リンククリック ☐ アンケート

その他 全て選択

PV (セミナー・展示以外) ☐ アンケート回答 (セミナー・展示以外) ☐ ログイン ☐ ログアウト

ログ発生日時

2023-06-01 10:00 ~ 2023-06-01 10:00

テストユーザー

選択しない

この条件でログ出力 検索 クリア

▼ 1 ▼ ハッシュ ▼ 登録者名 ▼ ログ種 ▼ コンテンツ名 ▼ URL ▼ 発生開始日時 ▼ 発生終了日時

1	lga_xxxxxxx	登録者AAA	【セミナー】PV	セミナータイトルAAA	https://site.url/log_registered_url	2023-08-01 10:00:00	2023-08-01 10:00:00
1	lga_xxxxxxx	登録者AAA	【セミナー】PV	セミナータイトルAAA	https://site.url/log_registered_url	2023-08-01 10:00:00	2023-08-01 10:00:00
1	lga_xxxxxxx	登録者AAA	【セミナー】PV	セミナータイトルAAA	https://site.url/log_registered_url	2023-08-01 10:00:00	2023-08-01 10:00:00

行動ログダウンロード

全体

☐ 登録者別行動ログ ☐ PV ☐ アンケート回答 (全体)

ログ発生日時

2023-06-01 10:00 ~ 2023-06-01 10:00

テストユーザー

選択しない

この条件でログ出力 クリア

セミナー

セミナータイトル

選択しない

出展会社

選択しない

☐ PV ☐ 検索 ☐ 資料DL ☐ リンククリック ☐ アンケート回答

ログ発生日時

2023-06-01 10:00 ~ 2023-06-01 10:00

テストユーザー

選択しない

この条件でログ出力 クリア

展示

展示タイトル

選択しない

出展会社

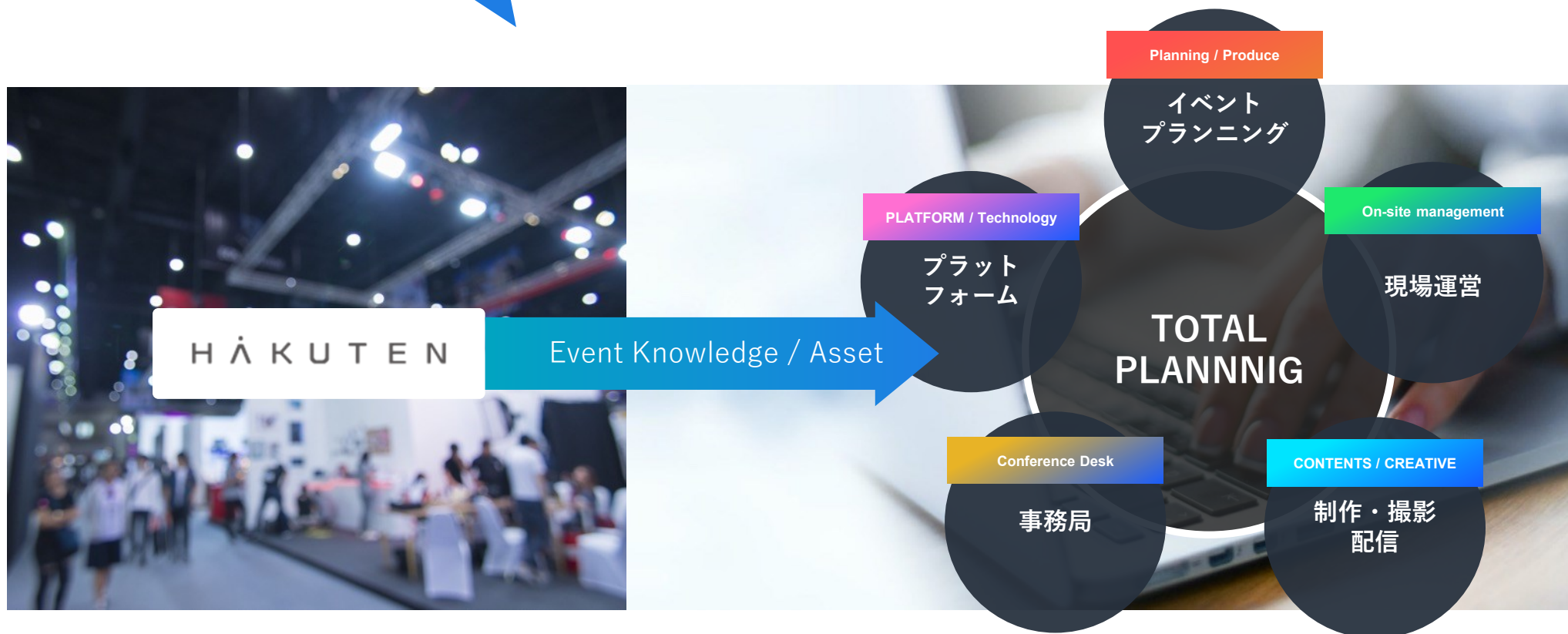
選択しない

Planning & Direction

Integrated Support

企画運営サポート

単なるプラットフォームとしてでなく、50年以上イベント業界でトップを走る博展グループのナレッジやアセットを持ち、イベントを企画からトータルでサポート致します。



様々な事務局を弊社内で対応いたします。

視聴者事務局

講演者事務局

協賛社事務局

〈制作物例〉

講演者向け案内資料

講演データ管理

展示データ管理

協賛社マニュアル

Web掲載情報管理

出納管理

ヒアリングシート

各種メール配信

アンケート集計/レポート

視聴者

- 登録/受付フロー検討
- 招待コードやVIP対応についての要件整理
- 協賛社へのリード提供について要件整理

講演者

- 講演案内書送付
- セッションタイトル・講演者情報・写真などWeb掲載情報収集
- 問い合わせ対応

協賛社

- 協賛案内送付/申込受付
- 協賛申込状況レポート
- 展示タイトル・ロゴデータなどWeb掲載情報回収
- 問い合わせ対応

WebサイトOPEN・集客開始

以降継続アップデート

- 集客状況レポート
- スクリーニング
- 各種案内・リマインドなどメール一斉配信
- 問い合わせ対応

- 講演情報/各種許諾 収集
- 講演環境/講演方法ヒアリング
- 講演者マニュアル作成/配布
- 収録スケジュール調整
- 講演データ/DL用データ収集
- Web、DM等制作物情報管理

- 展示情報/各種許諾 収集
- 展示詳細ヒアリング
- 協賛社マニュアル作成/配布
- 展示パネルデータ制作進行
- Web、DM等制作物情報管理

イベント当日

事後サイトOPEN

- サンクスメール配信
- アンケートデータ集計/レポート
- 視聴者データ納品

- 事後サイト掲載情報確認
- 開催レポート作成・送付
- 謝礼支払

- リード提供
- 協賛費請求/出納管理
- 開催レポート作成・送付

現場運営サポート

マニュアル制作から人員・機器の手配まで、企画段階からサポートが可能です

総合受付

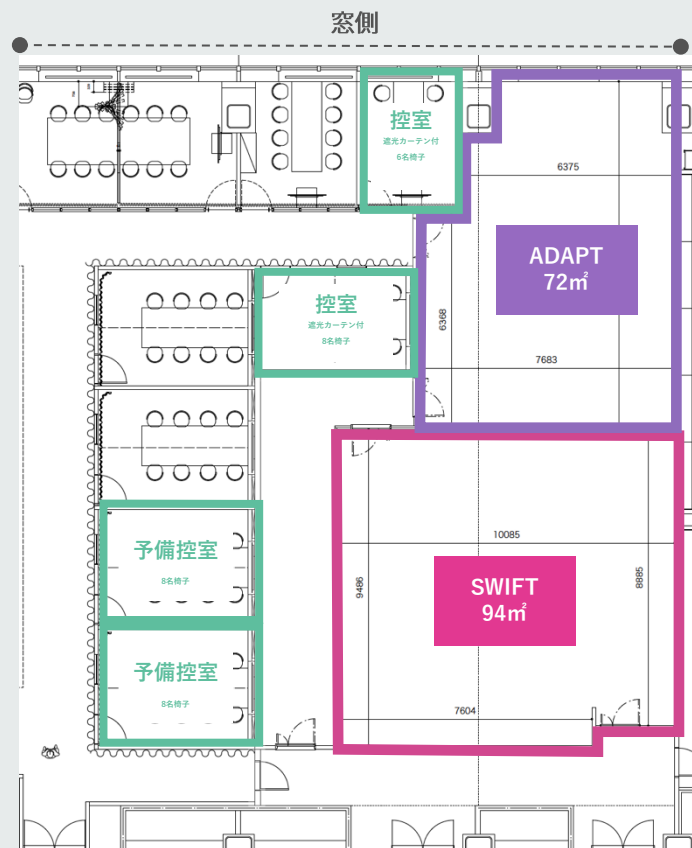
講演受付

問い合わせデスク



京橋スタジオ

LIVE配信が可能なインターネット回線を備えたスタジオを、京橋オフィスの1フロアでスタジオ2部屋、控室4部屋でご提供。



配信専用回線敷設

- SWIFT NURO独立: 各2系統(メイン) USEN1系統 (バックアップ)
- ADAPT NURO独立: 各2系統(メイン) USEN1系統 (バックアップ)
- ※全て1Gbps 上下平均500Mbps以上

SWIFT



ナチュラルな印象の常設セット

ADAPT



装飾などや特殊演出もすぐにカスタマイズ可能

CREATIVE

カメラ+資料



2D合成



3D合成

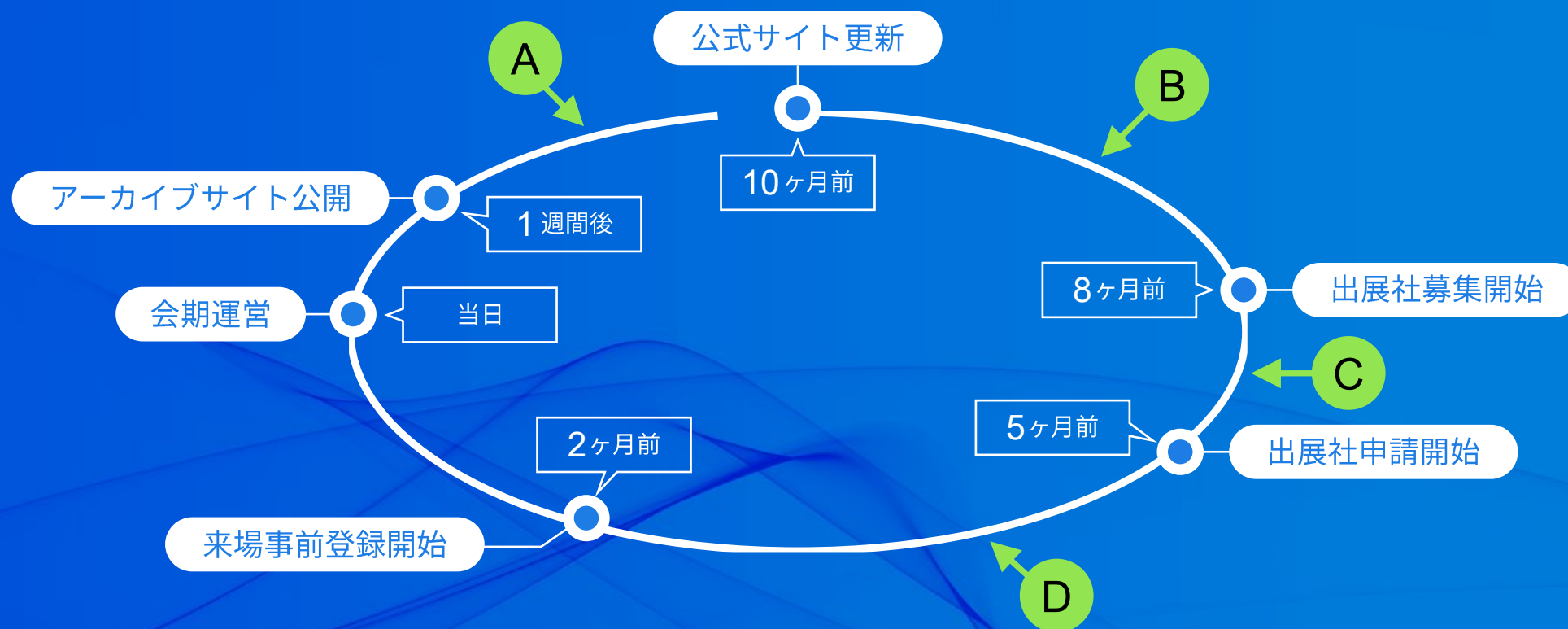


〒104-0031 東京都中央区京橋三丁目1番1号 東京スクエアガーデン20F

最寄り: JR「東京駅」「有楽町駅」、東京メトロ「京橋駅」「銀座一丁目駅」、都営浅草線「宝町駅」

準備期間

A B C D いずれの時期からでも参画させていただくことが可能です



料金について

初期費用、月額費用、オプション料金の組み合わせによって、用途に応じたお見積もりをいたします。

初期費用	企画 / 要件定義 / ディレクション			
	EXPOLINE システム基本料金			
	UIデザイン制作 / コーディング			
	体験機能の選択追加			
月額利用料	2ヶ月目以降の月額費用			
オプション	事務局	集客	キャスティング・コンテンツ	シナリオ設計
	会場手配	配信対応	出展者管理システム	

会社概要



- 社 名／
株式会社スプラシア Sprasia, Inc.
- 代表者／
代表取締役社長 中島 優太
- 本社所在地／
〒104-0031 東京都中央区京橋3-1-1 東京スクエアガーデン20F
- 設 立／
2007年8月8日
- 資本金／
9,975万円

2023年12月末日時点



グループ会社

HAKUTEN

株式会社博展 / フィジカルイベントの博展

