

成果が見える。
しかも簡単。

ウェビナーマーケティングツール

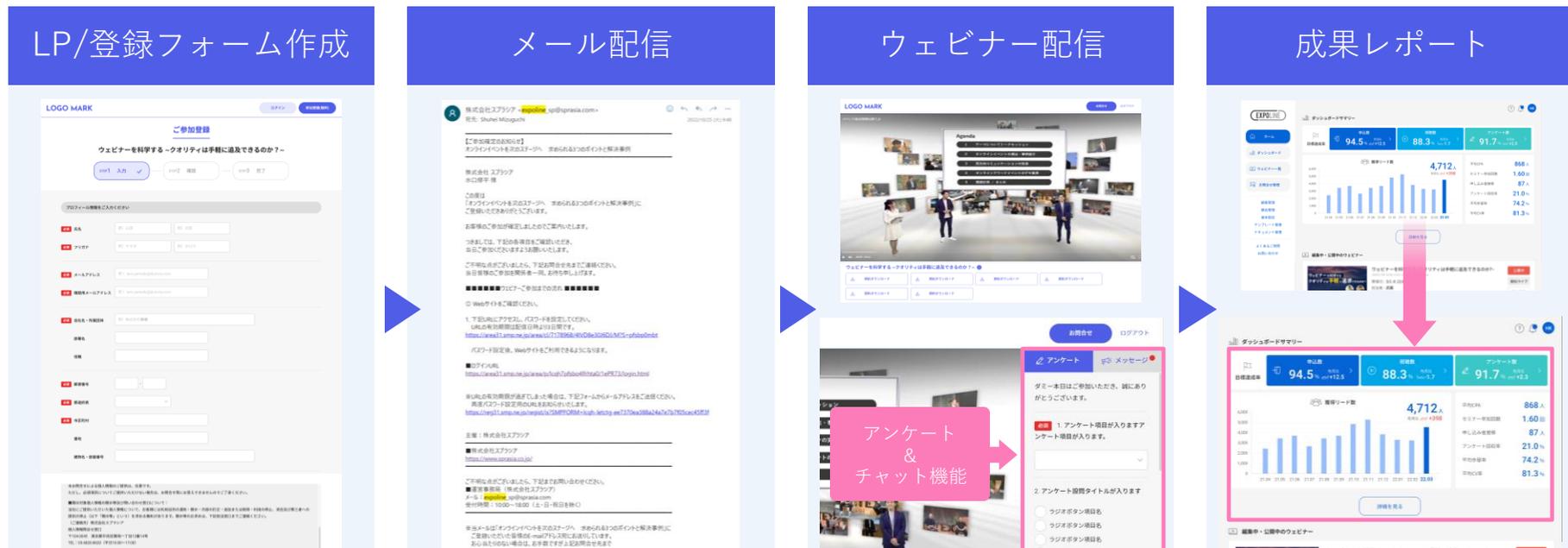
Smart Webinar

[スマートウェビナー]



成果が見える。しかも簡単。 だから“続けられる”ウェビナーマーケティングツール

ウェビナーの魅力伝えるLPの設置から登録フォーム制作、当日の配信、成果のレポート出力まで、事前から事後までワンストップで管理するウェビナーマーケティングツールです。



導入イベント
400件を突破

ASPIC IoT・AI・クラウドアワード2021
（基幹業務系ASP・SaaS部門）
準グランプリ受賞

オンラインイベントのプロが作った ウェビナーマーケティングツール



EXPOLINE

<https://www.expoline.jp/>

OKI
Open up your dreams



Unilever

Canon
キヤノンマーケティングジャパン株式会社

SHARP

HITACHI
Inspire the Next



KANEKA
カネカ食品株式会社

NOMURA

UCC
Good Coffee Smile

TOSHIBA
Carrier

DISCO
はたらくを、もっと豊かに。

IIJ
Internet Initiative Japan

HAKUHODO

PHC
Healthcare with Precision

TIS
IT Holdings Group

RICOH
imagine. change.

DIS

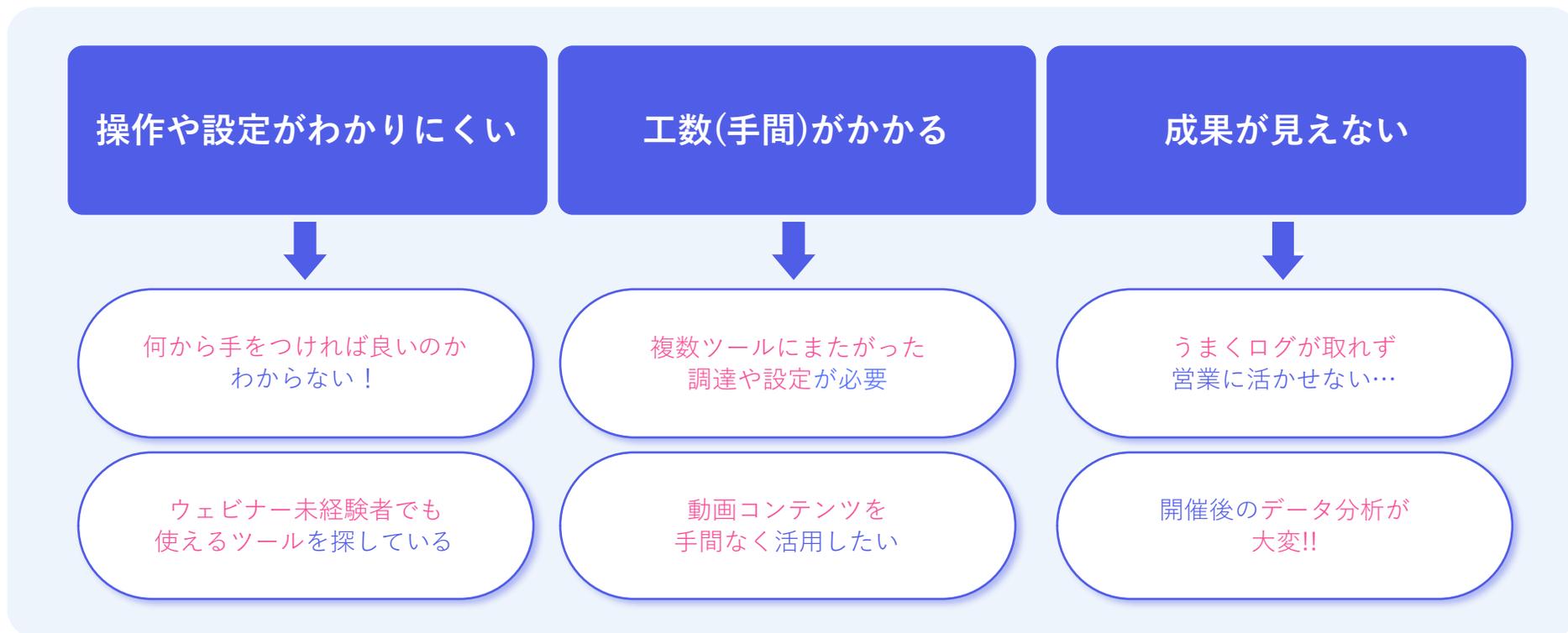
NIPPON STEEL

日経BP

KDDI

※EXPOLINEを利用してオンラインイベントを納品差上げた企業様の一例です。
※EXPOLINEとは、弊社がご提供するオンラインイベントプラットフォームの名称です。

ウェビナーツールの課題



Smart Webinar で解決!!

Smart Webinar 3つの特徴

1 操作が簡単！

詳しくはP9~P11へ →

2 リソース削減！

詳しくはP12~P15へ →

3 成果が見える！

詳しくはP16~P20へ →

操作が簡単！



ウェビナーに必要な、豊富な機能がこれ一つに！

ウェビナーに必要な機能がオールインワンで揃っているため、顧客の体験を最大化し、離脱を防ぎます。

集客

LP／登録フォーム作成

メール配信

流入経路計測

競合排除

配信

ライブ配信

自動

擬似ライブ配信

自動

見逃し配信

ZOOM・Teamsと連携

アンケート / チャット

資料ダウンロード / バナー設置

レポート

リアルタイムダッシュボード

成果レポート

ウェビナーの準備から開催後までをナビゲーション！ 初めてでも簡単にウェビナー開催ができます！

配信前から分析まで“ワンストップ”で管理します！



STEP1 企画

ウェビナーのタイトルや開催日時などの概要

STEP2 集客準備

告知ページや登録フォームの準備

STEP3 受付

現在の登録数や内訳をリアルタイムに確認

STEP4 配信準備

配布資料やチャット、アンケートなど、視聴画面の準備

STEP5 配信

会期当日の配信設定、自動見逃し配信も可能

STEP6 検証・分析

視聴ログや、アンケートの結果をリアルタイムに確認、ダウンロード

リソース削減！



メール配信ツールを準備せずともツール内で完結！

オートリプライはもちろん、会期前のリマインドやお礼メールなどの配信がツール内で可能です。

自動配信メール



自動リプライ



一括配信メール



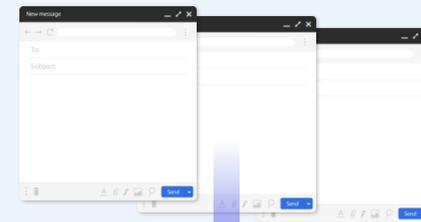
即時配信



指定時間配信



テンプレート管理



テンプレートから選んで編集

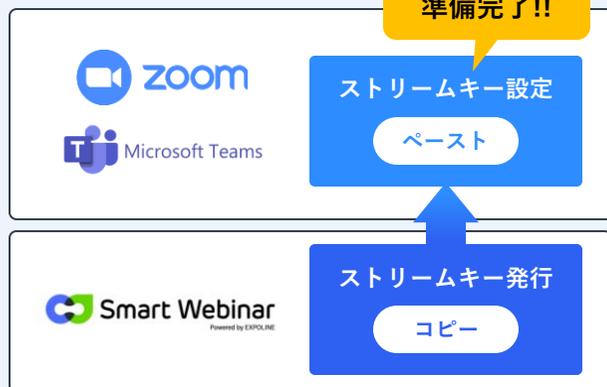


ZoomやTeamsといったWEB会議ツールに簡単連携！ 誰でも簡単にウェビナーが実施できる！

すでにお持ちの、使い慣れた会議ツールと簡単連携・配信まで可能。

配信準備

準備完了!!



※ストリームキーとは、システムから発行されるテキスト情報です。

主催者側



視聴者側

Smart Webinar から視聴

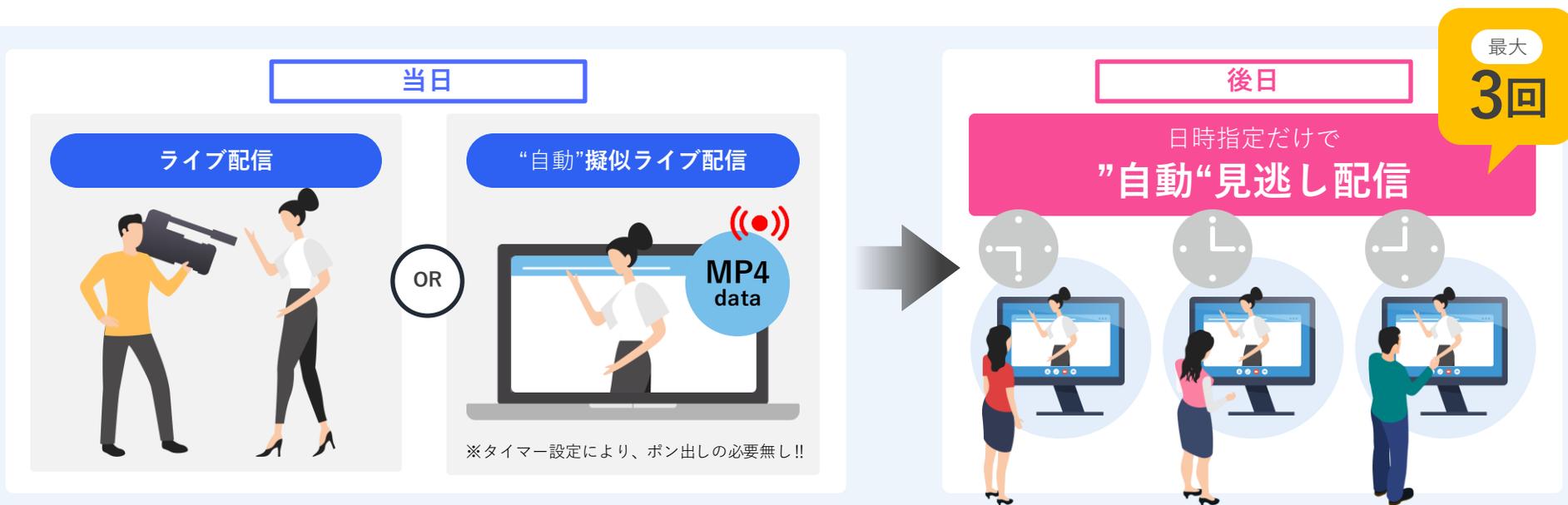


※ブラウザで視聴しますのでアプリのDL等は必要ありません。

擬似ライブ・見逃し配信を“自動”で実行！ 開催回数を増加し、リード獲得を最大化します！

配信に関わる機材やネットワーク、人的リソースをほぼゼロにすることが可能！

定期的な説明会や、同じ内容で何度も実施するウェビナーの配信リソース削減に大きく貢献することができます。



成果が見える！



登録フォームも簡単操作、5分で作成完了！

自由な取得項目の設定が誰でも簡単に行えます。

LOGO MARK

ログイン 参加登録(無料)

ご参加登録

ウェビナーを科学する ~クオリティは手軽に追及できるのか?~

STEP1 入力 ✓ STEP2 確認 STEP3 完了

プロフィール情報をご入力ください

必須 氏名

必須 フリガナ

必須 メールアドレス

必須 確認用メールアドレス

必須 会社名・所属団体

POINT

取得情報を自由に設定が可能！

POINT

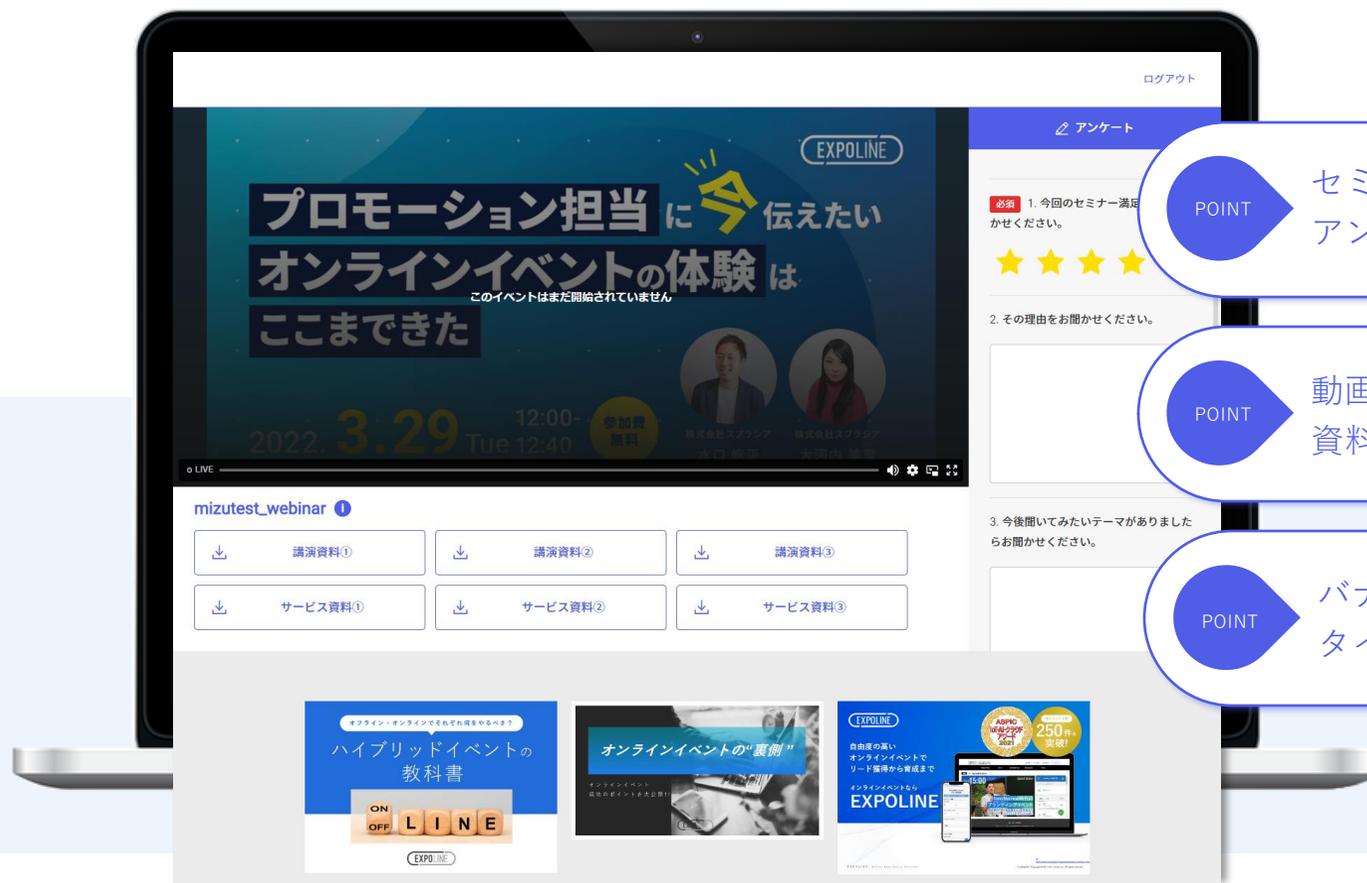
事前アンケートの取得も

POINT

流入経路毎の測定も可能！

動画視聴からチャット・アンケート・ 資料ダウンロードまで完備！

一画面内に全ての機能を無駄なく配置。ボタンひとつで機能の出しわけも可能、さまざまなログを取得できます！



POINT
セミナーを視聴しながら
アンケートへの回答が可能！

POINT
動画視聴のみならず
資料ダウンロード設定可能！

POINT
バナー掲載で商品紹介や
タイムテーブルとして活用可能！

レポート機能内蔵で分析もラクラク！ 成果が見えるから、PDCAを回せます！

これまでのようなエクセルの生データだけでなく、
グラフで見える成果はそのままダウンロードして社内レポートもサクサク！



POINT

実施回ごとの数値が
リアルタイムで確認可能！



POINT

開催ごとに見込み顧客を蓄積して
横串の分析が可能！

パフォーマンスダッシュボード

これまでに開催したウェビナーを通して獲得した総数や、平均値などのパフォーマンスを可視化します。

パフォーマンスダッシュボード

ビジネス



平均CPA

ウェビナーにかけたコストとウェビナー登録数からCPAを算出。ウェビナーごとの成果と平均値を表示します。

平均歩留り率

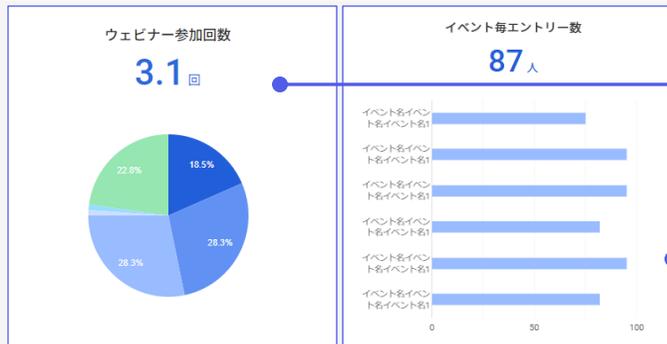
登録数と視聴者数から歩留まり率（視聴者割合）を算出します。

リード



各月の登録者数

各月の登録者数を表示します。



登録者の平均セミナー登録回数

これまで登録頂いた方が平均何回登録いただいているかを表示します。

イベント毎の登録者数

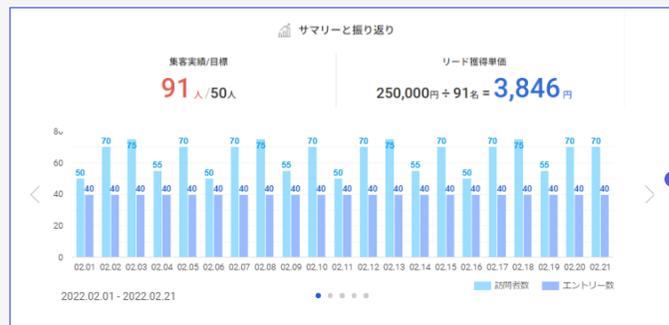
ウェビナーレポート

ウェビナー単体の登録者数やアンケート回答数、登録経路などのパフォーマンスを可視化します。



ウェビナーサマリ

登録者数、視聴者数、歩留まり、アンケート回答数を目標値と共に表示。メモに実施した所感を記載できるのでPDF出力すれば簡易レポートとしてご利用いただけます。



登録者数とCPA

登録数とコストからCPAを算出。登録者の推移をみることでどの施策が効果的だったかが一目でわかります。

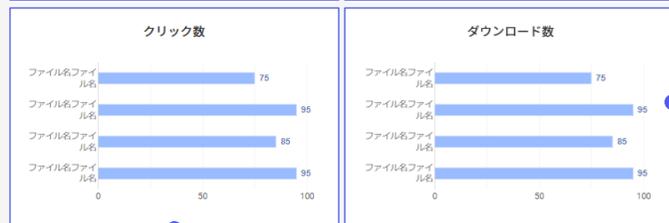


配信回毎の視聴者数 (ライブ配信と見逃し配信)

ライブ配信と見逃し配信それぞれの配信における視聴者数をグラフ化します。

登録者経路

登録いただいた方の経路をフォームのパラメータからグラフ化します。



資料ダウンロード数

視聴画面に設定した資料のダウンロード数をグラフ化します。

バナークリック数

視聴画面に設定したバナーのクリック数をグラフ化します。

アンケート情報



アンケートレポート

視聴画面に設定したアンケート結果を可視化します。

アンケート回答数

アンケート回答を参加者数との比較で表示します。

回答表示

択一回答や複数回答は棒グラフ化し一目で回答ボリュームの差が見えます。記述式回答は全文を表示。満足度などの5段階回答では、平均得点と回答母数を表示します。

価格プラン・導入フロー



価格プラン

プラン	スタンダード	スタンダード plus	エンタープライズ
初期費用	100,000円	100,000円	ご相談ください
月額利用料	30,000円/月 (年契約)	70,000円/月 (年契約)	
LP作成	○	○	
エントリーフォーム作成	○	○	
配信画面作成	○	○	
ライブ配信	○	○	
擬似ライブ配信	○	○	
見逃し配信	○	○	
配信上限時間 ※1	5時間/月	25時間/月	
同時視聴者数	100名まで	100名まで	
レポート機能	○	○	
アンケート機能	○	○	
流入元設定機能	○	○	
登録者リストDL	○	○	
メールテンプレート管理	○	○	
アンケートテンプレート管理	○	○	
ログ管理	○	○	
コンテンツ管理	○	○	
特別オプション (人的手配が必要なオプション)	○	○	

※1 配信上限時間を超える場合には、5時間/15,000円にて上限時間の追加を頂くことが可能です。

ご提供の流れ

STEP 1 / 無料アカウント発行

1か月間無料でご利用いただけるアカウントを発行いたします。

STEP 2 / ウェビナー実施

1か月間無料でウェビナーを開催いただけます。

※自動更新されることはありません。

STEP 3 / 本契約

1か月間の無料利用でご利用のイメージをつかんで頂きましたら、本契約のご案内を弊社営業よりご連絡いたします。

無料利用中のデータはそのままにご利用を開始頂けます。





●社名／

株式会社スプラシア Sprasia, Inc.

●代表者／

代表取締役社長 中島 優太

●本社所在地／

〒104-0031 東京都中央区京橋3-1-1 東京スクエアガーデン20F

●設立／

2007年8月8日

●資本金／

9,975万円

2023年10月末日時点



●お問い合わせ

tel. 03-6820-8620 mail. sales@sprasia.com

グループ会社

HAKUTEN

株式会社博展 / フィジカルイベントの博展

